

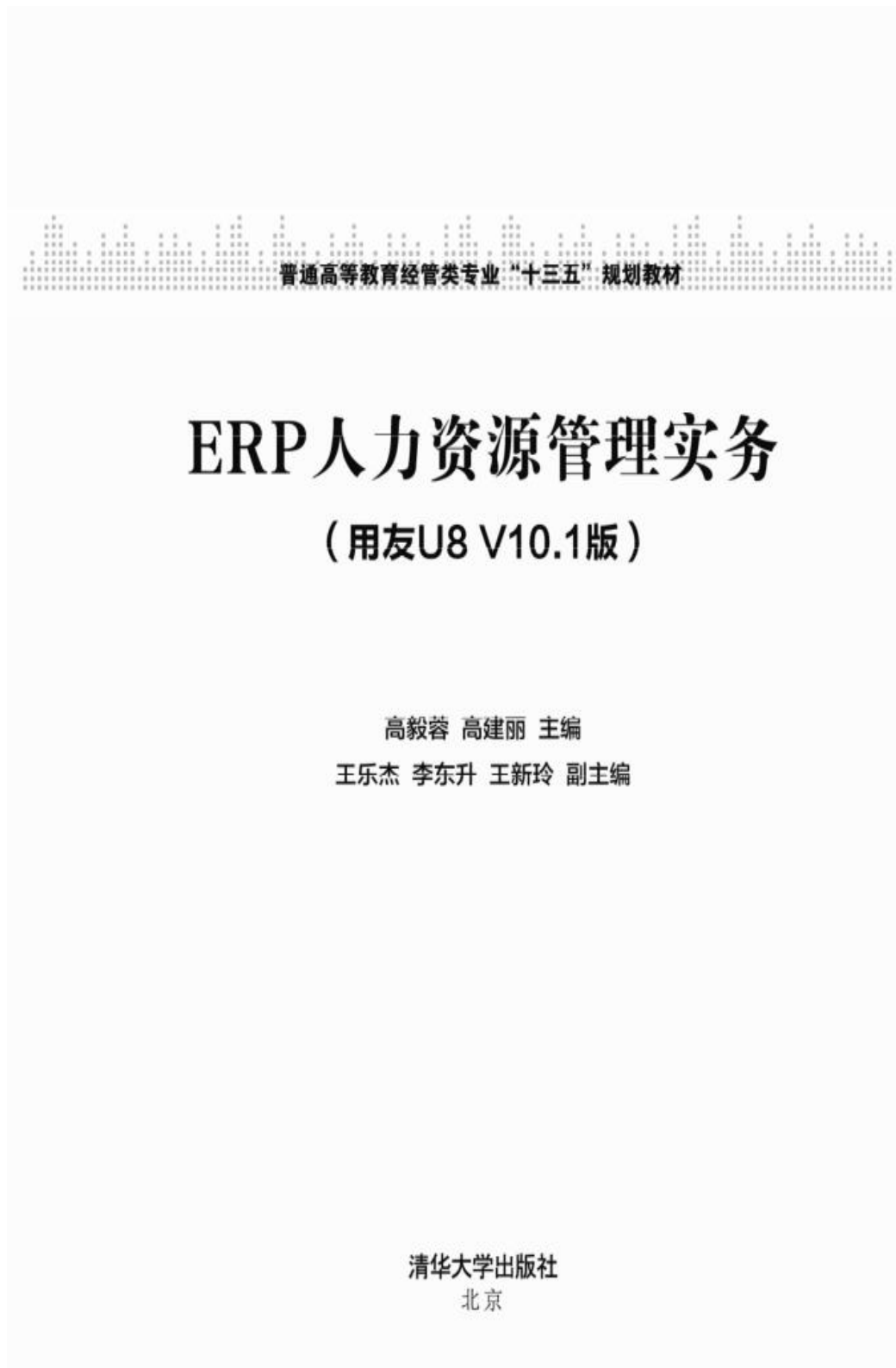
三、教学成果支撑与佐证材料明细表

(三) 成果主要完成人代表性教材出版与发表论文情况

序号	教材、论文名称	期刊或出版社等	主要完成人	时间	位次
1	ERP人力资源管理实务	清华大学出版社	高毅蓉 李东升	2020.08	1/5 4/5
2	绩效管理	东北财经大学出版社	高毅蓉 李东升	2019.08	1/5 5/5
3	成本会计学	清华大学出版社	夏鑫	2016.01	1/7
4	互联网金融	北京大学出版社	谭玲玲	2019.10	1/1
5	电子商务理论与实务	北京大学出版社	谭玲玲	2015.01	1/1
6	国际经济学	浙江大学出版社	谢孟军	2020.12	1/5
7	中国对外贸易概论	浙江大学出版社	谢孟军	2017.06	1/4
8	地方高校应用型人才培养的实践探索	中国高校科技	吴楠 李东升 刘丹	2022.10	1/3 2/3 3/3
9	基于区块链技术的工商管理教学模式变革	教育观察	刘丹 李东升	2020.09	1/3 2/3
10	新旧动能转换视角下工商管理研究生培养质量提升机制研究	当代教育实践与教学研究	李东升 刘丹	2019.06	1/3 3/3
11	大学生创新行为影响因素研究与教育启示	高教论坛	张涛 李振杰 宋岩	2022.08	1/3 2/3 3/3
12	浅谈大数据技术在会计信息化建设中的应用	信息通信	李振杰	2017.03	1/1
13	数字经济时代新商科实践教学改革探索	中国大学教学	李海廷	2024.09	1/1
14	“赛教融合”视角下新商科人才培养模式研究	中国大学教学	李海廷	2023.05	1/1

序号	教材、论文名称	期刊或出版社等	主要完成人	时间	位次
15	以职业胜任力为导向的地方高校市场营销专业人才培养模式探析	教育现代化	李海廷	2017.09	1/2
16	人力资源管理课程的信息化教学探索	大学教育	高毅蓉	2019.09	2/2
17	大学生创业行为和创业模式研究——基于烟台高校的调查	企业改革与管理	高毅蓉	2017.08	2/2
18	构建“四位一体”工作格局全面推进工商管理类课程思政体系建设	山东教育	吴楠	2020.11	1/1
19	《企业价值评估》课程中职业道德教学内容嵌入——课程思政建设新思路	中国资产评估	夏鑫	2022.09	3/3
20	执业能力导向下资产评估本科人才培养模式及优化研究	中国资产评估	夏鑫	2020.09	2/3
21	电子商务专业“专创融合”课程体系改革的思考	创新创业理论研究与实践	谭玲玲	2023.04	1/2
22	新旧动能转换背景下的工商管理研究生培养	西部素质教育	刘丹	2019.06	1/3
23	翻转课堂模式在物流管理课程教学中的应用研究	物流工程与管理	赵忠	2019.09	1/1
24	高职与本科院校“3+2”贯通培养存在的问题及对策	河北职业教育	李勇	2023.01	1/2
25	地方普通本科高校经管类专业课程优化及教学模式探讨	对外经贸	李勇	2019.07	2/2
26	教与学视角下地方普通高校本科教学存在的问题及对策建议	对外经贸	李勇	2017.01	1/3
27	项目教学在《市场调查与预测》中的实践与效果比较	商业经济	张涛	2018.02	1/3

1. 教材：2020年出版《ERP人力资源管理实务》 高毅蓉、李东升



内 容 简 介

本书以真实的机械制造行业企业原型为平台,重点介绍了信息系统环境下人力资源管理中的员工管理、绩效管理和薪酬管理等职能工作的方法和流程。全书以用友 ERP 人力资源管理系统的 12 个实验模块为基础,详细介绍了各模块的基本功能、理论基础和操作实务,并提供了实务操作的结果账套,每个实务操作模块紧紧围绕企业人力资源管理职能设计,以期达到提高学生人力资源管理实际业务能力的目的。各实验可以连续操作,也可以根据实际情况有选择性地学习,适应了不同层次的教学与自学的需要。

本书既可以作为普通高等院校本、专科人力资源管理及经济管理等相关专业的教学实验用书,也可以作为企业信息化管理人员及相关业务人员的培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

ERP 人力资源管理实务:用友 U8 V10.1 版/高毅蓉,高建丽 主编. —北京:清华大学出版社,2020.8
普通高等教育经管类专业“十三五”规划教材
ISBN 978-7-302-55981-8

I. ①E… II. ①高… ②高… III. ①企业管理—人力资源管理—计算机管理系统—高等学校—教材 IV. ①F272.92-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 121794 号

责任编辑:刘金喜

封面设计:何凤霞

版式设计:思创景点

责任校对:马遥遥

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市少明印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:12.5

字 数:252 千字

版 次:2020 年 8 月第 1 版

印 次:2020 年 8 月第 1 次印刷

定 价:48.00 元

产品编号:078304-01

2. 教材：2019 年出版《绩效管理》 高毅蓉、李东升



图书在版编目 (CIP) 数据

绩效管理 / 高毅蓉, 崔沪主编. —2 版. —大连: 东北财经大学出版社,
2019.8

(21 世纪应用型本科管理系列规划教材)

ISBN 978-7-5654-3610-9

I. 绩… II. ①高… ②崔… III. 企业管理-工资管理-高等学校-教材
IV. F272.923

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 152724 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连永盛印业有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 312 千字 印张: 13.75

2019 年 8 月第 2 版 2019 年 8 月第 3 次印刷

责任编辑: 孙晓梅 吴 旻 责任校对: 吴 非

封面设计: 张智波 版式设计: 钟福建

定价: 38.00 元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

的特色,突出实用性和可操作性。目前的同类教材大多借鉴国外学者的观点,理论性较强,与应用型人才培养目标和企业实际运作体系存在偏差。因此,本教材原创案例、本土案例所占比重较大,所选案例力求融知识性、实用性、可读性于一体

4.内容尽量做到深入浅出,文字简明易懂,特点突出。本教材的突出特色是:知识面宽,兼收并蓄中外绩效管理的优秀理论和方法;内容新颖,反映人力资源管理学科的最新发展情况,参考文献大多为近年来的研究成果;理论联系实际,符合中国国情。

本教材由高毅蓉负责设计编写大纲并总撰。各章节作者分工如下:第一章、第二章由高毅蓉编写;第三章、第五章由崔沪编写;第四章由高毅蓉和崔沪共同编写;第六章由魏文娟编写;第七章、第八章、第九章由王乐杰编写;第十章由李东升编写

本教材是在北京交通大学劳动经济学科博士生导师袁伦渠教授和林珉珉教授、福建农林大学博士生导师李中斌教授的鼓励和帮助下完成的,修订过程中还采纳了教材使用者山东理工大学高建丽、闫敏等老师所提出的宝贵建议。同时,编者参阅了国内外专家、学者的研究成果,并从中借鉴和吸收了许多有价值的理论和观点,在此一并表示衷心的感谢。

本教材配有教学用PPT课件,以及练习题参考答案,选用本教材并有需要的主讲教师可登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)下载。对于本科生,为了深入地理解绩效管理知识和掌握相关技能,建议学习本教材之前能掌握“人力资源管理概论”“工作分析”等先修课程的相关知识。

在本教材的编写过程中,尽管我们付出了不懈的努力,但由于水平有限,教材中难免存在不足和疏漏,恳请广大读者和专家批评指正。我们的联系方式是:yironggao@126.com。

编 者

2019年3月

3. 教材：2019 年出版《互联网金融》 主编谭玲玲



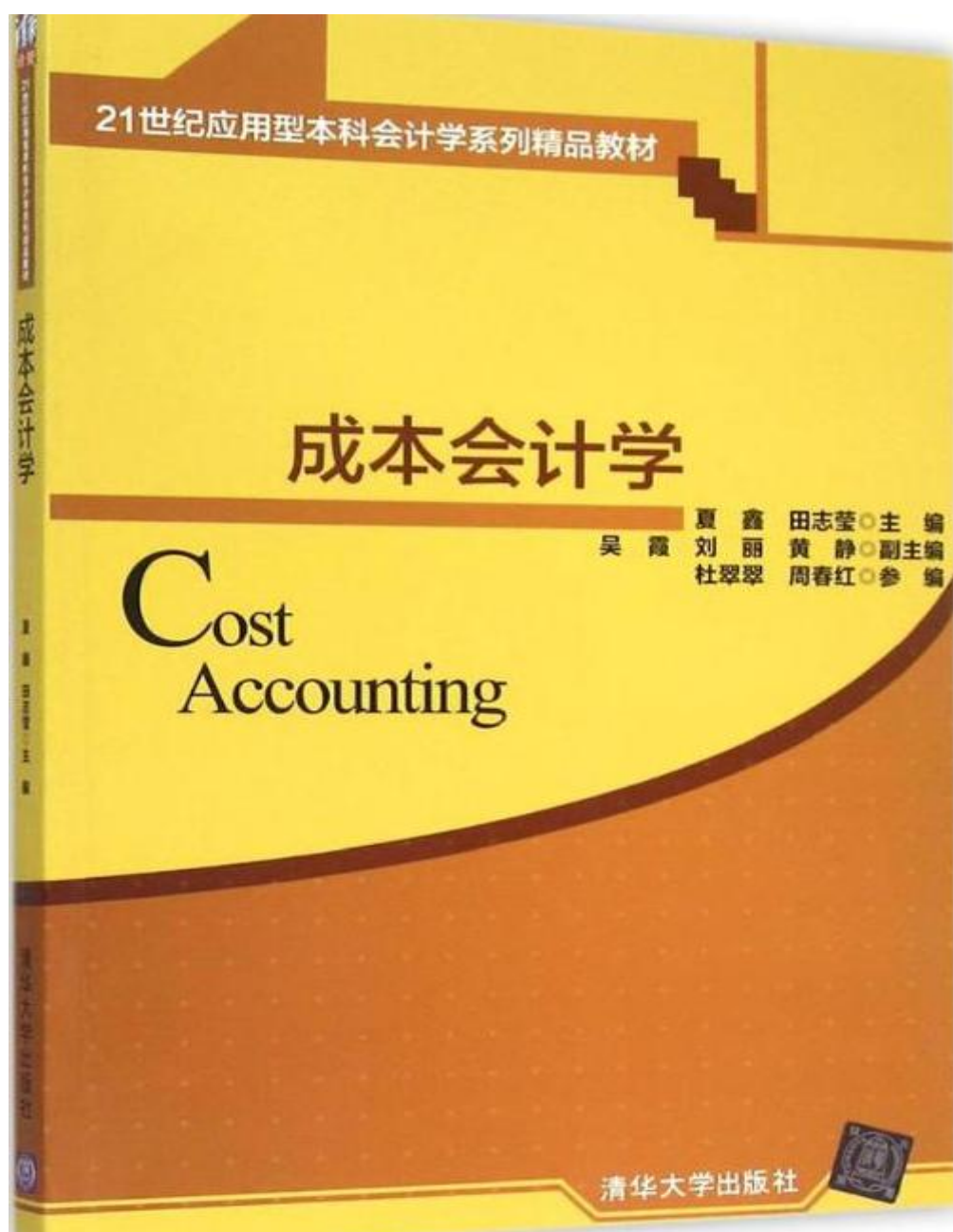
互联网金融 图书

基本信息

元数据(MARC)

出版发行项:	北京:北京大学出版社,2019
ISBN及定价:	978-7-301-30323-8 CNY42.00
载体形态项:	212页:图,表,26cm
丛编项:	高等院校电子商务专业“互联网+”创新规划教材
个人责任者:	谭玲玲 主编
学科主题:	互联网络 教材 应用-金融-高等学校
中图法分类号:	F830.49
一般附注:	普通高等教育“十三五”规划教材
书目附注:	有书目

4. 教材：2016 年出版《成本会计学》 主编夏鑫



作者：夏鑫,田志莹 主编

装帧：平装

定价：39.80

出版社：清华大学出版社

印刷时间：暂无

出版时间：2016-01-01

外部编号：1201254461

著：夏鑫,田志莹 主编 译

印次：1

ISBN：9787302416340

开本：16开

语种：暂无

页数：372

版次：1

5. 教材：2015 年出版《电子商务理论与实务》 主编谭玲玲



内 容 简 介

本书是编者在教学实践中,对多年的教学经验进行的凝练和总结,全面融合了电子商务理论与实务。本书从电子商务的商业模式入手介绍了电子商务理论,分析了电子商务的运营模式及盈利模式;从电子商务系统的建设与运营视角讲述了电子商务实践,使读者对电子商务的最新理论、技术及应用有一个清晰完整的了解。

本书可以作为高等院校电子商务及其相关专业本科生和研究生的学习用书,也可以作为电子商务相关领域管理人员的培训用书或学习参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务理论与实务/谭玲玲主编. —北京:北京大学出版社, 2015. 1

(21 世纪全国应用型本科电子商务与信息管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-301-25277-2

I. ①电… II. ①谭… III. ①电子商务—高等学校—教材 IV. ①F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 305006 号

- | | |
|-------|--|
| 书 名 | 电子商务理论与实务 |
| 著作责任者 | 谭玲玲 主编 |
| 责任编辑 | 刘 丽 |
| 标准书号 | ISBN 978-7-301-25277-2 |
| 出版发行 | 北京大学出版社 |
| 地 址 | 北京市海淀区成府路 205 号 100871 |
| 网 址 | http://www.pup.cn 新浪微博: @北京大学出版社 |
| 电子信箱 | pup_6@163.com |
| 电 话 | 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 |
| 印 刷 者 | 北京鑫海金澳胶印有限公司 |
| 经 销 者 | 新华书店 |
| | 787 毫米×1092 毫米 16 开本 20.25 印张 462 千字 |
| | 2015 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 2 次印刷 |
| 定 价 | 40.00 元 |

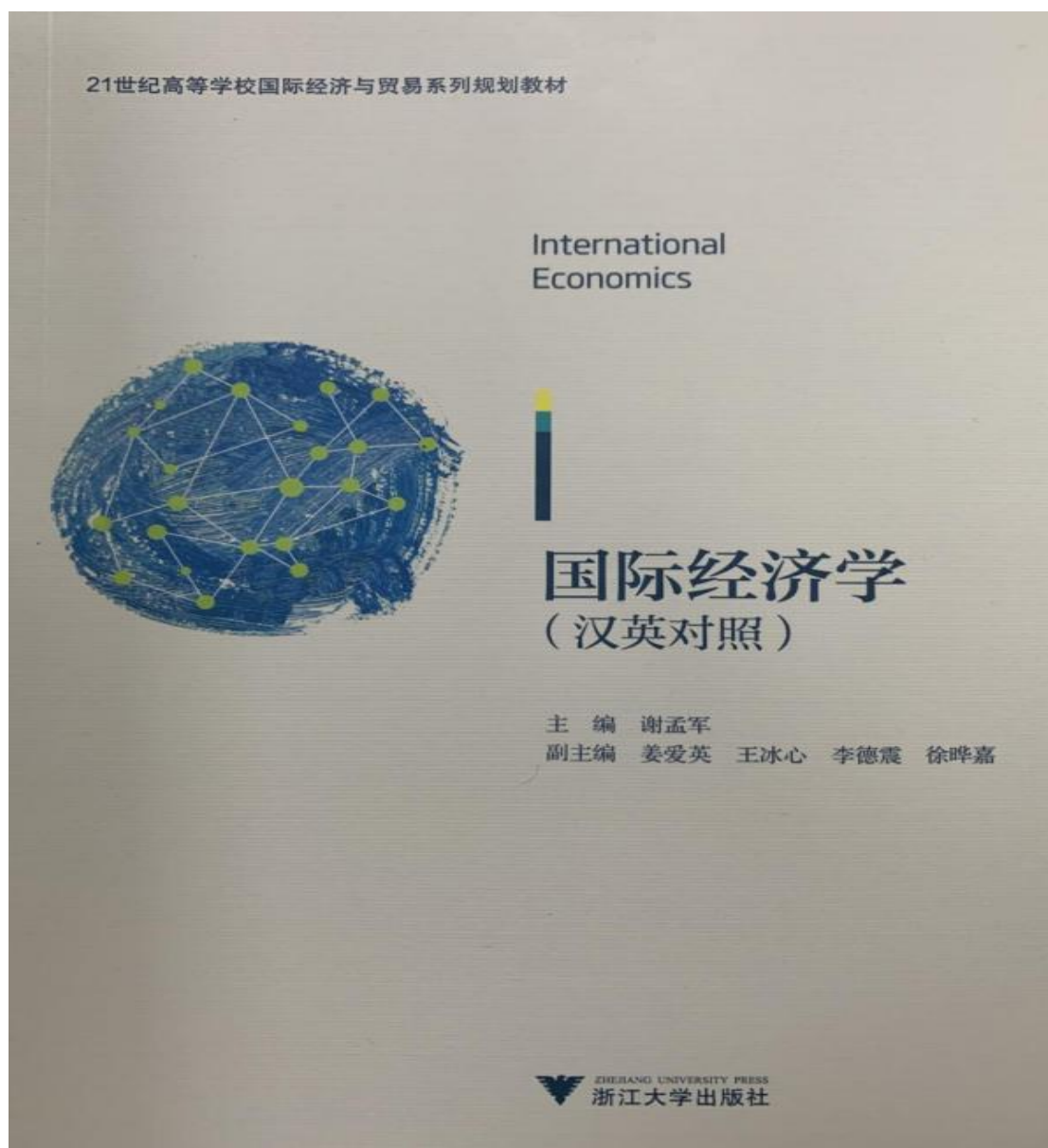
未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

图书如有印装质量问题,请与出版部联系,电话: 010-62756370

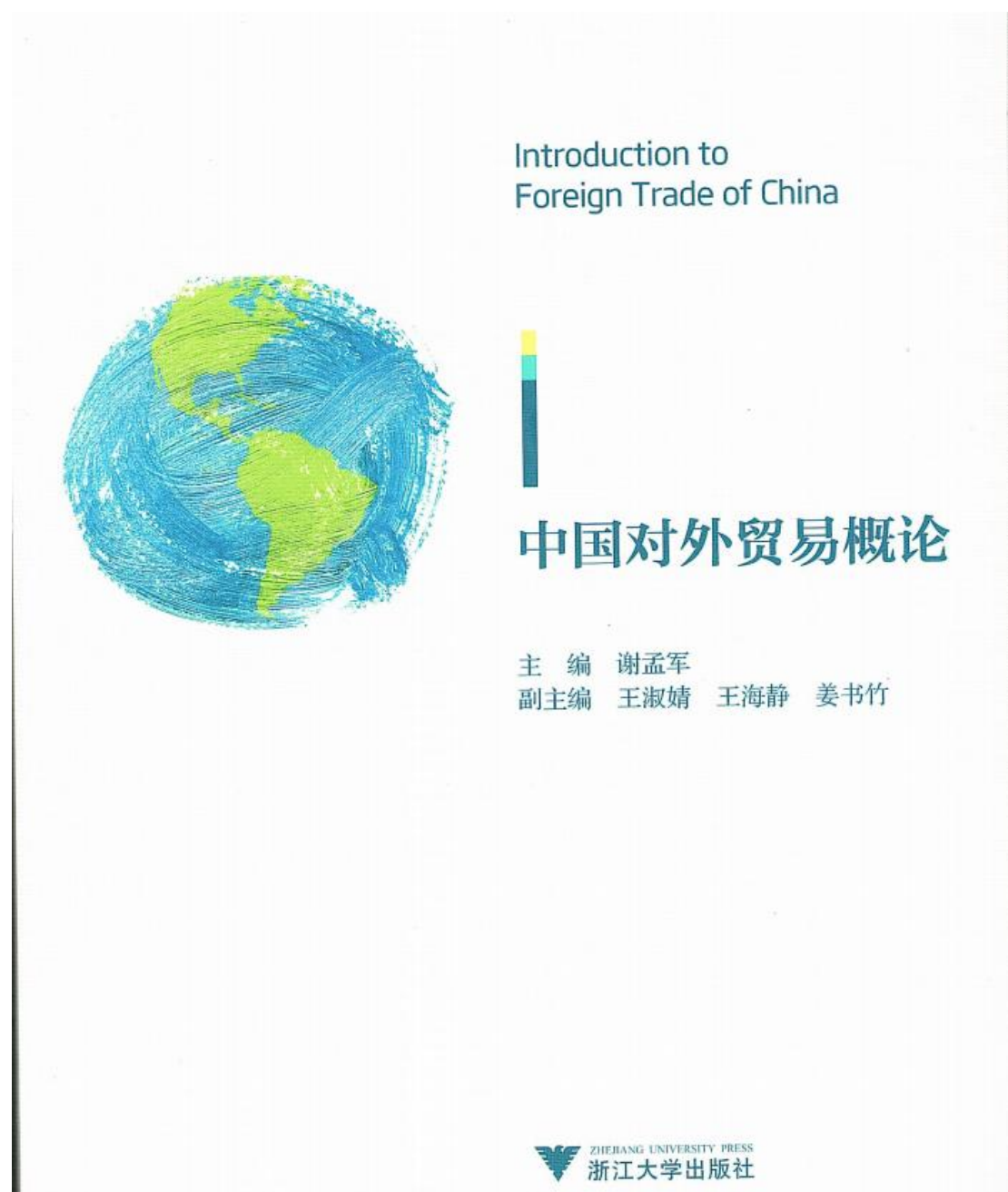
6. 教材：2020 年出版《国际经济学》 主编谢孟军



作者：谢孟军 编
装帧：平装
定价：59.00
出版社：浙江大学出版社
印刷时间：暂无
出版时间：2020-12-01
外部编号：1202322687
成品尺寸：暂无

著：谢孟军 编 译
印次：1
ISBN：9787308188234
开本：16开
语种：暂无
页数：300
版次：1

7. 教材：2017 年出版《中国对外贸易概论》 主编谢孟军



商品名称：中国对外贸易概论(21世纪高等学校 经济与贸易系列规划教材)

作者：编者：谢孟军	定 价：45	开本：16开
出版社：浙江大学	ISBN号：9787308171496	页数：335
出版时间：2017-06-01	版次：1	商品类型：图书
印刷时间：2017-06-01	印次：1	

8. 教研论文：2022 年发表地方高校应用型人才培养的实践探索 吴楠、李东升、刘丹



地方高校应用型人才培养的实践探讨

——以山东工商学院工商管理专业为例

吴楠¹ 李东升² 刘丹¹

(1 山东工商学院 工商管理学院, 山东 烟台 264005; 2 烟台大学 经济管理学院, 山东 烟台 264005)

摘 要: 应用型人才培养是区域经济发展和产业转型升级的历史使命, 是我国经济社会发展进步的深层次要求。文章针对工商管理本科应用型人才培养实践中面临的人才培养主体割裂、人才培养路径固化、人才培养特色不足等困境, 构建了工商管理专业应用型人才培养架构, 创造性地提出了“多元交叉融合、多维立体拓展、多层系统递进”的人才培养模式。山东工商学院工商管理本科专业建设过程实践中, 实现了应用型人才需求与供给的有效匹配, 推动专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与经营过程有机融合, 可以为促进地方高校工商管理本科专业应用型人才培养质量的提升提供借鉴。

关键词: 工商管理 应用型人才 地方高校

DOI:10.16209/j.cnki.cust.2022.10.031

一、引言

目前, 我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的改革期, 经济发展水平已由高速增长阶段转向高质量发展阶段, 经济社会进入新常态, 发展应用型人才是我国经济社会发展和社会进步的要求, 是适应社会现代化经济发展的客观需要。各类企事业单位和政府部门对于应用型商科人才的需求也急剧上升, 培养与经济社会需求相适应的拔尖人才, 是当前高校工商管理专业人才培养的重要任务^[1]。

地方高水平重点建设的应用型大学承担着支撑和服务区域经济发展和产业转型升级的历史使命。山东省《关于做好 2018 年度高等学校本科专业设置工作的通知》也强调, 高等学校本科专业设置需对接新旧动能转换, 既要体现各高校发展特色与优势, 又要符合经济社会发展需求, 逐步形成专业群, 调整优化专业结构, 突出专业建设在人才培养中的主导地位, 不断提高应用型人才培养质量。

本文针对地方高校工商管理专业应用型人才培养现实困境, 构建了“多元交叉融合、多维立体拓展、多层系统递进”的高水平应用型人才模式, 创新了人才培养模式。该模式在山东工商学院工商管理专业经过多年的探索与实践, 目前, 该专业获批国家级一流本科专业建设点, 教育部综合改革试点专业、山东省高水平应用型立项建设重点专业群(核心专业), 工商管理教师团队获批“山东省高校黄

大年式教师团队”, 人才培养模式得到各高校、企业及学生的认可。本文通过该模式在山东工商学院的实践, 以期国内同类型高校应用型人才提供借鉴。

二、文献综述

2015 年, 教育部、国家发展改革委、财政部联合发布《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》, 应用型大学实现地方性高校分类发展成为我国高等教育改革的重大战略举措。国内各大院校学者纷纷开始探寻应用型大学发展规律与建设举措。由于西方发达国家自 20 世纪 60 年代以来便开始了应用型高校的建设及应用型人才培养的探索, 并形成了独具特色的培养模式。所以, 国外应用型高校建设及应用型人才培养经验成为了我国地方性高校应用型转变的学习路径之一。例如, 汪福俊等以美国应用型高校的合作教育机制为例, 对合作教育的组织体制、合作教育的准入机制、项目选择机制、申请—审核机制、学籍变动机制、学生实习运行机制与考评机制、合作教育的退出机制等运行机制进行深入分析, 为我国地方高校应用型人才提供借鉴和指导^[2]。王丽燕等深入研究日本以及东京大学的“产学合作”, 并从中得到经验借鉴与启示, 为我国依托“产学合作”培养应用型人才提供参考^[3]。

在此基础上, 学者们也纷纷开始探索具有中国特色的应用型高校建设路径及应用型人才培养模式。但是应用型高校的建设目标和人才培养标准成为学术界争论的焦点。例

9. 教研论文：2020 年发表基于区块链技术的工商管理教学模式变革 刘丹、李东升

国家新闻出版广电总局认定学术期刊
第八届广西优秀期刊
中国知网全文收录



JIAOYU GUANCHAO

广西师范大学出版社集团主办

广西期刊传媒集团编辑出版

邮发代号
48-141



2020
9月

第
34
期

第
9
卷

基于区块链技术的工商管理教学模式变革

刘丹,李东升,衣东丰

(山东工商学院管理学院,山东烟台,264005)

[摘要] 区块链技术是继大数据、慕课、虚拟现实之后的又一项对工商管理教学模式具有深远影响的颠覆性技术。区块链技术的本质是一种新型信息组织结构,其核心技术包括去中心化、分布式账本、智能合约、Hash 算法数字签名和时间戳等,具有可靠性、可信性、安全性和高效率等优势。目前,工商管理教学模式存在教学资源分散、培养主体冲突和教学评价方式单一等问题,区块链技术的应用有助于在教育资源供给、多主体协同育人和学习成就评价等方面推动工商管理教学改革创新,从而打造更为开放、高效、安全的工商管理教学系统。

[关键词] 区块链; 教学模式; 工商管理

[中图分类号] G717

[文献标志码] A

[文章编号] 2095-3712(2020)34-0084-03

DOI:10.16070/j.cnki.cn45-1388/g4s.2020.34.026

2018年8月,教育部、财政部、国家发展改革委印发的《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》中强调要“推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合”^[1]。随着教育信息化的不断深入,大数据、云计算等新兴技术被越来越广泛地应用于工商管理教育教学,如高校教学状态数据库^[2]、慕课^[3]、教育云^[4]等。但新技术的应用通常需要中心化机构的支持,对数据的安全性、服务的实时性、内容的正确性等具有严格要求,加之运营成本高、信息双向不对称等问题,使得新技术在教育领域的应用难度大,难以契合现有的教学环节。^[5]区块链技术具有分布式、去中心、自信任、可追溯、公开性等特点,将其引入工商管理教学领域,可以在开放优质教学资源、创新多主体协同育人模式、全轨迹学习成就评价等领域发挥重大作用。

一、区块链基本原理与技术优势

区块链技术的起源可追溯到2008年中本聪发表的 *Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system* 一文,该文重点介绍了比特币系统,而区块链则是记录比特币交易账目的底层技术。区块链在本质上是一种信息组织结构,是由存储着交易信息的区块按照时间的先后顺序联结成一条数据链。每个区块包括区块头和区块主体两部分,区块主体用于记录交易信息,区块头包含 Hash 值、时间戳和 Nonce 数据等,用于连接前面的区块并验证区块链的完整性。

近年来,区块链作为一种全新的技术范式受到国内外学者的关注,学者们纷纷开始探索其在经济、社会领域的多元化应用。区块链技术的核心技术具有可靠性、可信性、安全性和高效率等优势。去中心化能够实现信息交换的可追溯性和完整性^[6];分布式账本是由网络中的所有节点共同维护交易记录,某个节点故障并不会影响交易网络的正常运行,由此确保系统的可靠性;智能合约能够在提高执行速度的同时降低成本^[7];数字签名、时间戳等能够解决多重支付问题和拜占庭将军问题^[8];Hash 算法有效防止了用户篡改数据的行为,由此实现系统的安全性;区块链中的所有交易和数据都是按照预先设定的算法自动运行的,不需要第三方参与,由此实现零边际成本以及系统的高效率。

二、工商管理教学模式的制约性问题

工商管理高等教育的教学模式必须以培养符合创新驱动发展战略的应用复合型人才为目标,以能力培养和素质锻造为本位,打破教学资源壁垒,发挥多主体育人的协同作用。目前,工商管理教学模式面临着教育资源分散、培养主体冲突和教学评价方式单一等制约性问题,迫切需要有效的解决方案。

(一) 教学资源的分散性

传统工商管理的课程学习遵循广播式教学模式,教师是广播者,学生是知识的自愿接收者。学生在课堂上直接记录教师的讲授内容,缺乏自身的思

[收稿日期] 2020-07-24

[基金项目] 2018 年度山东省研究生导师指导能力提升项目“对接新旧动能转换的工商管理一级学科研究生学位管理范式重构”(SDYZ18019); 2017 年度山东省研究生导师指导能力提升项目“工商管理一级学科研究生培养质量对新旧动能转换支撑能力的调查研究”(SDYY17195); 2018 年度山东工商学院教学改革研究项目“基于建构主义的电子商务课程互动式课堂教学改革研究”(11688G201828); 山东省本科教改重点项目“高水平应用型工商管理专业群对接新旧动能转换的人才培养模式研究与实践”(Z2018S025)。

[作者简介] 刘丹,博士,山东工商学院管理学院,副教授;李东升,博士,山东工商学院管理学院,教授;衣东丰,北京科技大学博士研究生,山东工商学院管理学院,讲师。

• 84 •

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

10. 教研论文：2019 年发表新旧动能转换视角下工商管理研究生培养质量提升机制研究 李东升、刘丹



新旧动能转换视角下 工商管理研究生培养质量提升机制研究

山东工商学院工商管理学院 李东升 张 娟 刘 丹

摘 要:工商管理研究生是新旧动能转换的重要推动者,但目前培养过程、人才供给制度和产学研互动模式等方面与人才需求存在诸多不匹配之处。为培养能够有效衔接新旧动能转换的高层次人才,根据工商管理的学科特点和产业要求,从重塑培养目标、改革招生选拔制度、优化教学体系和提升科研动力等多方面改革现有培养模式,切实提高工商管理研究生培养质量。

关键词:研究生培养质量 工商管理 新旧动能转换

文章编号: ISSN2095-6711/Z01-2019-11-0093

DOI:10.16534/j.cnki.cn13-9000/g.2019.1229

伴随我国经济环境和产业发展发生重大变革,能否有效进行新旧动能转换是实现高质量发展的关键。新旧动能转换为工商管理研究生教育提出更高要求,而目前工商管理研究生培养中存在的培养特色不突出、研究生核心素质和创新能力欠缺、国际视野和竞争力有限等现象成为亟待解决的现实问题。探索工商管理研究生教育与新旧动能转换间的衔接机制,健全研究生培养质量提升途径对维护我国学位声誉和促进产业经济转型升级具有重要意义。

一、新旧动能转换与研究生培养质量的异质性表征

研究生教育是继大学本科教育后进行的培养高层次专门人才的学历教育,是高等教育的最高阶段。工商管理研究生是新旧动能转换的重要推动者,目前研究生素养与新旧动能转换对高层次人才的需求不匹配主要体现在以下三个方面:

1. 研究生培养过程与人才需求不匹配。从培养环节来看,高校或科研院所研究生培养质量多以学术成果作为评价依据,研究生在校期间需要完成指定学分的课程体系、公开发表学术论文、通过毕业论文的开题、中期检查、盲审和答辩等环节。这种固有模式的培养过程虽然能够培育研究生的学术科研能力,但对工商管理研究生更为重要的创新能力、预见能力和国际视野等并没有得到充分的锻炼。从培养资源来看,培养单位通常依赖于自身的办学资源设置专业和课程,与市场 and 产业要求明显脱节。封闭的教育资源限制了研究生的视野,所培养的研究型精英无法胜任新旧动能转换环境下的复合式和创新型人才岗位。

2. 研究生供给制度与人才需求不匹配。研究生的供给制度与新旧动能转换的人才需求存在多重冲突。一是信息不匹配,用人单位仅能通过学分、课程、研究成果、参与项目等教育环节了解研究生的素养和能力,但缺乏更为可靠和精确的判断依据,研究生只能通过用人单位的招聘广告了解职位信息,但对胜任职位所要求技能缺乏充足信息,双向信息不对称降低了人才供给和需求的匹配度。二是时间不匹配,研究生在每年的一月或七月毕业,大量研究生在毕业季涌向市场,而企业对人才的需求却是连续的过程;三是地域不匹配,研究生就业时普遍选择发达地区,而事实上发达地区对

高层次人才的需求早已趋向饱和,反之急需人才的欠发达地区却难觅良才。

3. 研究生产学研互动模式与人才需求不匹配。工商管理研究生在新旧动能转换中是对接产业转型升级的高端智力支持和领军人物,但目前研究生与产业需求的互动仍停留在初级水平,产学研缺乏更为有效的整合方式。一方面,用人单位并没有真正参与到研究生的培养过程中,造成研究生不了解用人单位的需求,用人单位又不了解研究生的真正价值这样的两难困境;另一方面,虽然自主创新在产业转型升级中的驱动作用愈加明显,但工商管理研究生仍停留在被动适应产业需求的阶段,难以发挥应具备的产业引领作用。

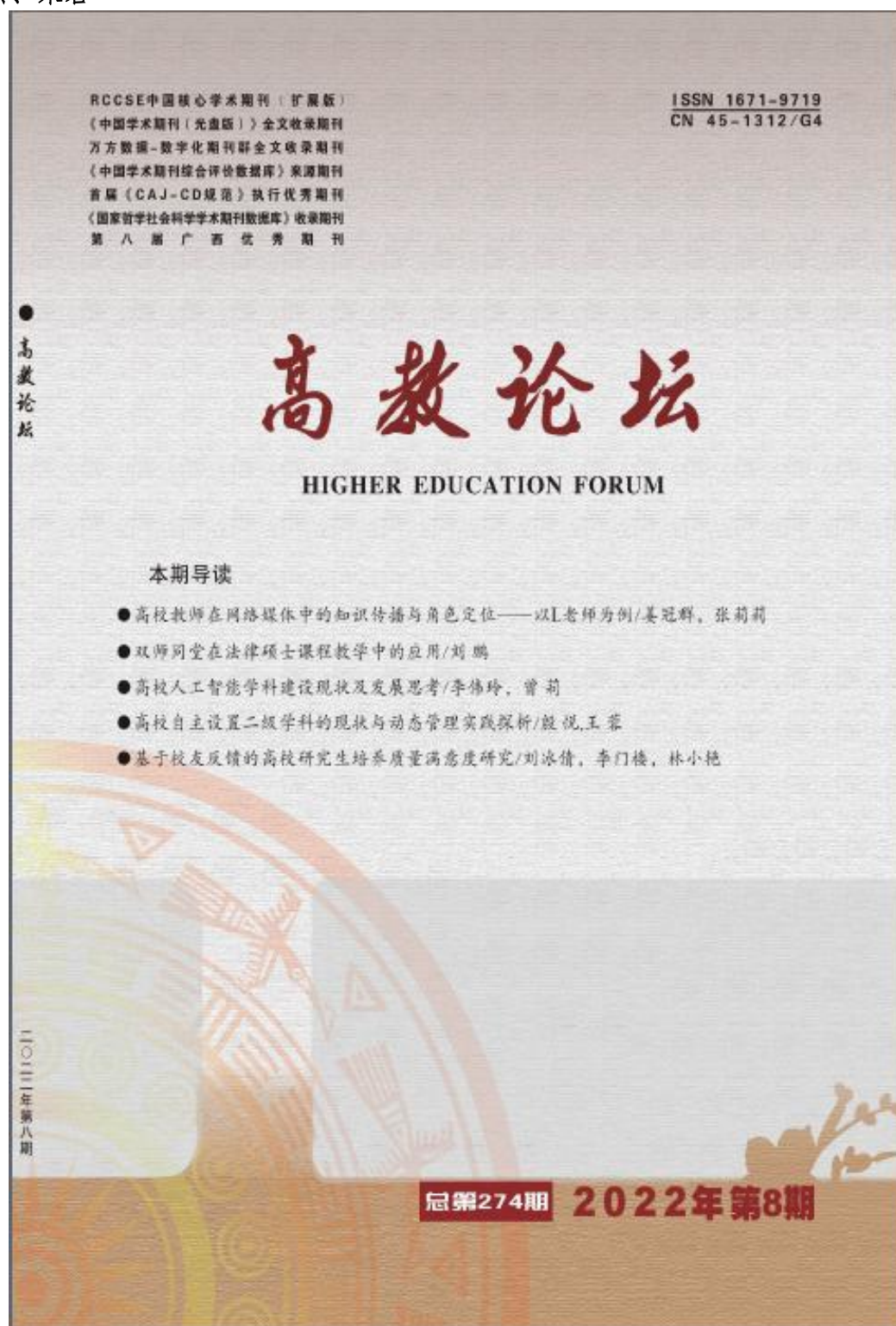
二、制约工商管理研究生培养质量的主要因素

目前工商管理研究生培养质量难以满足新旧动能转换对高层次人才的需求,主要受如下几个因素影响:

1. 培养目标。不断颠覆的科技进步和产业迭代是研究生培养目标变革的根本性推动力。工商管理类知识出现明显的多学科交叉融合倾向,工商管理研究生通常需要同时具备经济学、管理学、数学、统计学、法学等多门学科知识,新知识的产生来源呈现出异质性特征,高校、科研院所、企业、政府、平台都成为新知识的来源。培养单位依赖于自身资源和学科发展提出的培养目标并不能完全适应新旧动能转换的要求。另外,我国对于工商管理研究生培养目标的表述方式倾向于高度凝练,通常涉及知识、技能和素养等多个维度,但可操作性较差,培养目标的总体规划和培养环节间缺乏必要的联系和贯彻。

2. 招生选拔。工商管理研究生招生选拔制度不能完全适应新旧动能转换的人才要求。一方面,申请攻读工商管理研究生的学生需要通过全国统一考试或自主命题的研究生入学考试初试和培养单位组织的复试。从考试科目和内容来看,主要考查学生的基础知识和技能,考试成绩更多地反映学生的知识记忆水平和应试能力,对于学生的综合素质和创新性考察不足,这使一些具有良好创新潜力的学生被拒之门外。另一方面,由于目前工商管理本科培养逐渐转向大类招生,强调通识教育和宽口径的素质教育,专业课的开课门数和学时都有所减少,这使工商管理研究生的基础专业知识和能力

11. 教研论文：2023 年发表大学生创新行为影响因素研究与教育启示 张涛、李振杰、宋岩



大学生创新行为影响因素研究与教育启示

张 涛, 李振杰, 宋 岩

(烟台大学 经济管理学院, 山东 烟台 264005)

摘要:通过构建组织认同、知识共享、创新氛围和创新行为间的研究模型,对346份大学生有效样本进行实证分析。研究结果表明:组织认同显著影响知识共享,知识共享显著影响创新行为,创新氛围显著影响创新行为;知识共享和创新行为之间关系的调节作用通过创新氛围起作用。

关键词:组织认同;知识共享;创新氛围;新行为

中图分类号:G642 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-9719(2022)8-0110-04

作者简介:张涛(1977—),男,山东沂水人,副教授,研究方向为创新创业教育;李振杰(1976—),男,山东临沂人,副教授,研究方向为创新创业教育;宋岩(1969—),男,山东乳山人,教授,研究方向为教育研究方法。

收稿日期:2022-01-16 **修稿日期:**2022-02-08

随着我国社会经济的不断发展,社会越来越认可创新创业人才。近年来我国政府高度重视高校创新创业教育活动,大学生创新创业教育工作得到了深入开展^[1]。习近平总书记强调:“创新是社会进步的灵魂,创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。”2017年国务院印发的《国家教育事业发展规划》再次明确指出,培养学生创新创业精神与能力^[2]。

创新创业成为我国经济社会发展的重要议题^[3],同时创新创业教育也成为我国高等教育实践和研究的热点^[4]。各大高校纷纷实践创新创业教育,学者们对创新创业教育进行了诸多研究。有研究表明,现有大学生创新创业教育多集中于创业教育而忽视创新创业教育^[5]、创新创业成果转化率偏低^[6]、创新能力不强^[7]、忽视创新创业教育氛围营造^[8]。大学生是社会创新创业的有生力量^[9],是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军^[10]。本研究将在文献梳理的基础之上,研究大学生创新创业行为影响因素,为提升我国大学生创新创业能力提供策略建议。

一、理论分析与研究假设

(一)组织认同感与知识共享

组织认同是员工将自己视为组织的一员^[11],用组织的本质特征来约束自我^[12],组织认同回答了“我是谁”的问题^[13]。组织认同高的成员,表现出更多的组织认同感^[14],与组织保持一致的特征。知识共享是为组织内部成员间出于彼此相互尊重与信任而进

行的知识交换^[15]。组织内个体的知识共享是个体将自己获取或者创造的知识与组织其他成员分享的行为^[16-17]。刘西真和赵慧军^[18]研究证实组织认同和知识共享存在显著正相关,有研究进一步证实组织认同可以显著增加知识共享行为^[19-20]。由此,提出如下假设:

H1:大学生组织认同感显著影响知识共享行为

(二)知识共享与创新行为

创新行为是产生、传播和实施新想法的一系列行为^[21]。创新行为是产生、构成、推广及应用新想法过程中的所有行为^[22]。由此可见,创新行为包括新想法的产生、推广和实施。知识共享与创新行为有显著关联^[23],马占杰^[24]研究发现知识共享和创新行为存在显著正相关。有研究进一步发现,知识共享有利于创新行为的产生^[25-26]。由此,提出以下假设:

H2:大学生知识共享显著影响创新行为

(三)创新氛围

创新氛围是对员工创新能力和思想产生影响的工作氛围^[27]。陈明淑、周子旋^[28]将组织创新氛围定义为员工感知到的组织对创新活动的认可、支持与鼓励的工作环境。组织创新氛围为知识共享提供了“软”环境^[29],有利于实现知识共享^[30],组织创新氛围越浓,个体知识共享行为越好^[31]。许多学者验证了创新氛围在知识共享意愿、创新行为方面的作用^[32]。崔森等人^[33]研究表明,创新氛围与知识共享、创新行为显著相关。王士红等的研究进一步显示,创新氛围感知通过知识共享影响员工创新行为^[34]。基于此,本研究提出如下假设:

110

12 教研论文：2017 年发表浅谈大数据技术在会计信息化建设中的应用 李振杰

● 引领可持续发展之路

刊号：ISSN 1673-1131 CN 42-1739/TN



浅谈大数据技术在会计信息化建设中的应用

李振杰

(烟台大学经济管理学院, 山东 烟台 264005)

摘要: 在信息化水平不断提高的背景下, 会计行业信息化建设也面临着新的挑战, 大数据和云计算等新兴技术发展迅速, 在一定程度上冲击了企业的传统管理模式, 所以, 要重视会计信息化问题, 全面应用会计信息化问题, 提高企业的经营管理水平, 进一步提高企业的获利能力。文章通过分析我国的会计信息化应用状况, 进一步分析在实际应用过程中出现的问题, 针对这些问题有针对性地提出解决措施, 为相关的工作人员提供借鉴。

关键词: 大数据时代; 会计信息化

中图分类号: TM76

文献标识码: A

文章编号: 1673-1131(2017)03-0174-03

会计信息化就是把会计信息当做信息资源, 在借助计算机和网络通信等技术加工信息, 将信息运输到信息需求者手中, 可以更好地做出决策, 同时也有利于企业更好的经营管理, 为企业发展提供足够的信息。对于一个企业来说, 只有把握好有效信息, 进一步发现信息之间的联系, 控制信息不对称现象, 从长远来看, 推动会计信息化是未来发展的必然趋势。会计信息化对于企业来说具有重要意义, 一方面可以防止财务人员压力过大, 另一方面, 企业具有进行信息共享的平台, 有利于提高企业经营管理水平, 为管理信息化打下良好的基础。下面是笔者结合自身工作经验进行的具体分析。

1 大数据时代会计信息化建设的时代背景

1.1 大数据时代到来

在 2011 年, 大数据逐渐出现在群众的视野当中, 大数据时代已经到来了。在 21 世纪以来, 计算机技术和网络通信技术

的应用范围越来越广, 各行各业里开始应用这些信息技术, 一些劳动要素、资本要素尽管足够重要, 但是数据也发展成新的要素。

1.2 “互联网+”计划的实施

近几年来, 伴随着科学技术的作用越来越重要, 我国明确提出了要制定互联网+行动计划, 通过一些先进科学技术, 实现和现代制造业的有机结合, 推动电子商务和工业互联网的进一步发展, 使互联网企业可以进一步开拓市场。互联网对于信息化经济发展来说具有重要意义, 通过加大创新力度, 有利于大数据时代更好的发展。由于“互联网+”计划近些年的进一步开展, 云计算和大数据等技术实现了新的发展, 实现了和产业的有机融合。

2 我国会计信息化的应用状况

2.1 我国会计信息化在中小企业中的应用状况分析

由于现在计算机技术不断成熟, 互联网经济也实现了新

到失败。

距离计算代码如下:

```
public static double GetShortDistance(double lon1, double  
lat1, double lon2, double lat2)  
{  
    double ew1, ns1, ew2, ns2;  
    double dx, dy, dew;  
    double distance;  
    角度转换为弧度  
    ew1 = lon1 * DEF_PI180;  
    ns1 = lat1 * DEF_PI180;  
    ew2 = lon2 * DEF_PI180;  
    ns2 = lat2 * DEF_PI180;  
    // 经度差  
    dew = ew1 - ew2;  
    // 若跨东经和西经 180° 度, 进行调整  
    if (dew > DEF_PI)  
        dew = DEF_2PI - dew;  
    else if (dew < -DEF_PI)  
        dew = DEF_2PI + dew;  
    dx = DEF_R * Math.cos(ns1) * dew;  
    // 东西方向长度(在纬度圈上的投影长度)
```

```
dy = DEF_R * (ns1 - ns2);  
// 南北方向长度(在经度圈上的投影长度)  
// 勾股定理求斜边长  
distance = Math.sqrt(dx * dx + dy * dy);  
return distance;  
}
```

通过让驻村干部每天用手机签到, 将数据实时录入考核系统, 即可实现对全省几万名驻村干部的考勤统计。

4 结语

将用户与手机绑定, 手机与位置关联, 最终实现用户与位置的关联。通过记录用户位置和计算地图中点对点的距离来统计用户的活动区域, 这样就能精确的掌握各驻村干部的考勤情况。驻村干部可以通过手机随时随地签到, 即实现上级对驻村干部的考勤情况的管理, 也方便驻村干部不必每天再去办公室手动签到。

参考文献:

- [1] 李刚. 疯狂 Ajax 讲义[M]. 电子工业出版社, 2013.
- [2] 孙聚成. 浅谈同步小康驻村工作[N]. 人民日报, 2016.
- [3] Bear Bibeault, Yehuda Katz. jQuery 实战[M]. 人民邮电出版社, 2012.



数字经济时代新商科实践教学改革探索

李海廷

摘 要：数字经济时代已经到来，数据成为重要的生产要素并参与价值创造。但当前的商科实践教学未能很好地反映数字经济这一时代背景，存在诸如实践教学内容陈旧、场景落后，以及教学管理水平低等问题。鉴于数据作为生产要素具有劳动对象与劳动工具双重属性这一特点，提出数字经济时代的商科实践教学改革应主要从两方面着手，即在实践教学体系及内容上嵌入数字基因，在实践教学场景及教学管理上充分利用人工智能、大数据等数字技术，最终实现商科实践教学效率和效果的提升。

关键词：数字经济；新商科；实践教学；数字基因；数字技术

一、引言

我国正迈入数字经济时代，以人工智能、大数据、云计算等为代表的数字技术成为推动中国经济社会发展的重要引擎。2024年《政府工作报告》提出，要“积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合”。在高等教育领域，数字技术正在重塑教育理念与教育模式，教育数字化势不可挡。

在数字经济时代，数据作为一种新型生产要素具有双重属性，既是劳动对象又是劳动工具，它参与生产经营并产生价值^[1]。在此背景下，企业的生产运营、治理体系及商业模式等均发生深刻嬗变，新商业、新业态、新模式等相继涌现，这都为新商科教育提供了丰富的教学素材。从技术层面看，新商科的“新”体现在将大数据、人工智能等现代技术融入商科教学改革，以落实教育信息化变革的要求^[2]。因此，数字经济这一时代背景，既赋予了商科新的教学内容，又提供了新的教学手段。

商科的学科属性决定了商科知识体系与社会经济发展紧密关联，这也导致商科知识体系

一直处于动态变化中。不同于课堂理论授课受限于静态知识框架的局限，实践教学由于采用实习实训、案例教学、实验教学等临场感强的教学方式，扩展了教学场域，能很好地弥补课堂理论授课的弊端，对开阔学生视野、提升创新实践能力具有重要作用。但目前商科实践教学也面临着内容上未能有效链接数字经济内涵，方式上未能充分融合数字技术手段而导致人才培养与社会需求衔接不够、人才培养目标达成度低等问题。为了响应数字经济时代对商科人才培养提出的新要求，亟须对商科实践教学进行改革。

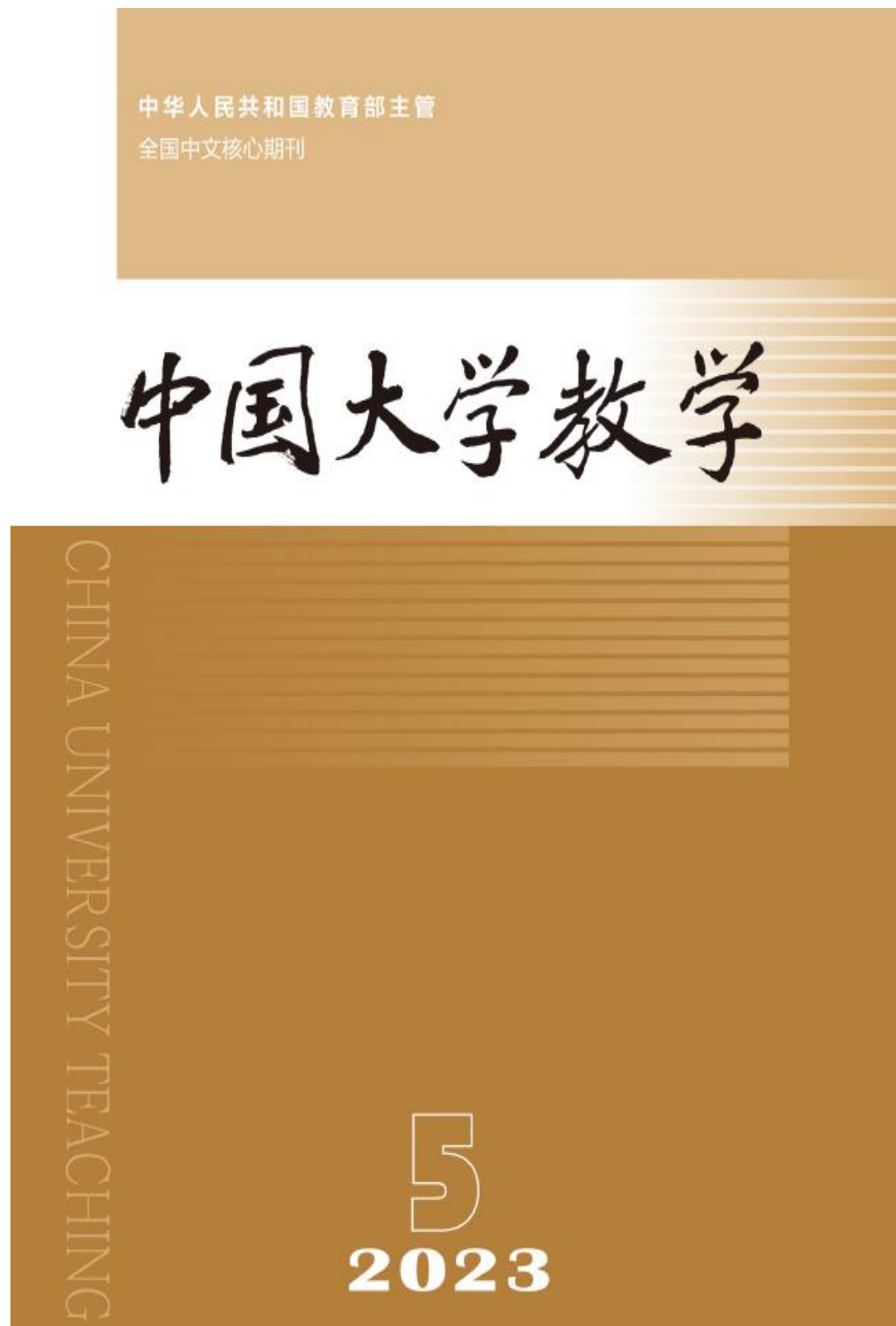
二、数字经济时代商科实践教学的新要求

1. 商科实践教学目标要体现数字经济时代要求

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》），商科专业的人才培养目标是培育应用型、复合型、创新型人才^[3]，这同样也是数字经济时代新商科实践教学的目标。具体来说，在应用型方面，通

李海廷，烟台大学经济管理学院副教授。

14. 教研论文：2023 年发表“赛教融合”视角下新商科人才培养模式研究 李海廷



“赛教融合”视角下新商科人才培养模式研究

李海廷

摘要：随着数字经济时代的到来，商业环境正在发生巨变，社会对商科人才提出了更高要求。学科竞赛作为人才培养的重要手段，被许多高校纳入人才培养方案中，但为了比赛而比赛、“赛教二元分离”等却影响了学科竞赛的应有效果。本文基于“赛教融合”视角，提出了构建与人才培养方案相衔接的学科竞赛管理体系、课堂教学与学科竞赛深度融合，以及建立科学合理的学科竞赛激励机制等人才培养模式优化策略，为创新型新商科人才培养提供借鉴。

关键词：新商科；赛教融合；人才培养模式

新商科作为新文科的重要组成部分，是在新文科理念下开展经济与管理类教育的新概念，即在传统商科的基础上，把新技术、新观念和新方法引入学科中，以应对社会与经济方面的新挑战^[1]。新商科背景下，如何提高人才培养质量成为研究热点。早在2007年《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》中就明确将开展大学生竞赛活动作为人才培养模式创新的重要手段。“赛教融合”作为人才培养模式的一个新视角，将学科竞赛融入专业教学中^[2]，即把学科竞赛的资源、过程和考核方式等引入日常教学，形成全新的“教”“学”流程，能有效提升人才培养质量，满足新商科人才创新精神与实践能力培育的要求。

一、新商科人才培养模式的转变

随着数字经济时代的到来，新技术、新产业、新业态层出不穷。以ChatGPT为代表的人工智能技术等新技术在教育及商业领域应用日益广泛^[3]，商科教育所处环境也在发生巨变，这对商科人才的培养模式提出了全新要求。与传统

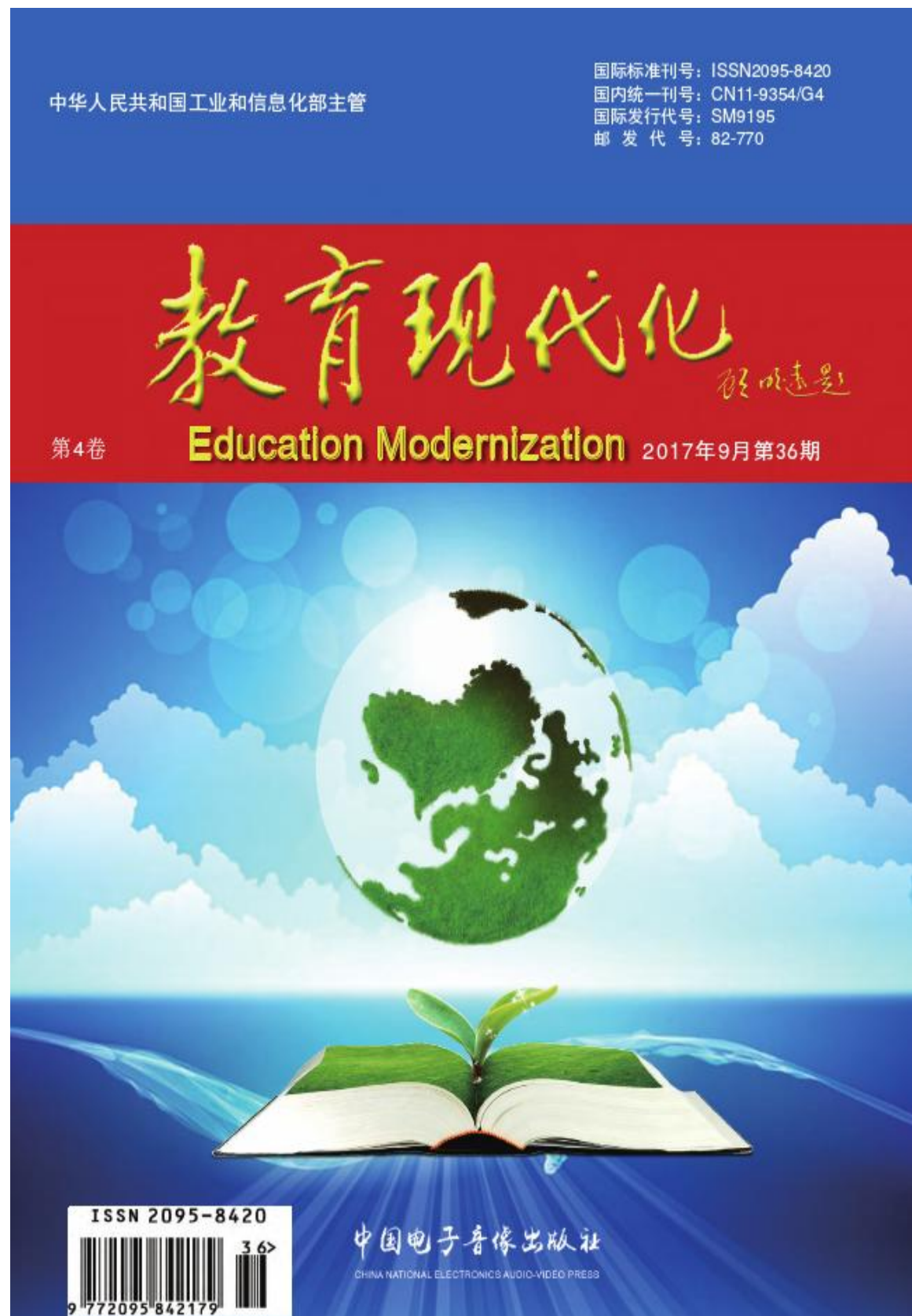
商科相比，新商科在人才培养目标、课程体系以及育人机制等方面均需做出相应改变。

1. 培养目标由知识型人才向复合型人才转变

在充满易变性、不确定性、复杂性及模糊性的乌卡时代（VUCA），商科知识体系更新重建速度快，新概念、新范式层出不穷，传统的以单向知识输出为主的“填鸭式”人才培养模式已不符合时代要求。新商科关键在“新”，体现在新思维、新理论、新工具和新能力四个方面^[4]。新思维是指遇到复杂商业问题时，转变常规思维模式，寻求解决问题的新途径、新方法的思维过程；新理论指要实现从传统理论范式向现代理论范式的转变，研究新经济形态的内在逻辑和新商业生态运行的内在规律，建立与新商业经济相适应的理论和运营管理规则；新工具是指能将技术与理论相结合，把数据转化为有价值的财富。在数字经济时代，拥有海量数据并不困难，核心竞争力体现在能否通过数据获取及分析等环节而实现价值创新与增值；新能力是指新商科人才应具备专业能力、实践能力和创新创业能力。

李海廷，烟台大学经济管理学院副教授。

15. 教研论文：2017 年发表以职业胜任力为导向的地方高校市场营销专业人才培养模式探析 李海廷



以职业胜任力为导向的地方高校市场营销专业人才培养模式探析

李海廷, 华吉鹏

(烟台大学 经济管理学院, 山东 烟台 264005)

摘 要: 本文在回顾职业胜任力理论基础上, 认为有必要在市场营销专业人才培养模式制定中以职业胜任力作为导向, 对人才培养目标、课程设置、师资及学生考核等环节进行调整修订, 突出应用导向、能力导向, 以解决当前一些地方高校市场营销专业所存在的专业定位模糊、特色不突出等问题。

关键词: 职业胜任力; 市场营销; 人才培养

本文引用格式: 李海廷, 华吉鹏. 以职业胜任力为导向的地方高校市场营销专业人才培养模式探析[J]. 教育现代化, 2017, 4(36): 22-24.

当前社会对市场营销人才需求旺盛, 但由于人才培养模式的滞后, 地方高校的营销专业人才培养标准与企业实际需求之间存在较大差距。突出能力导向、实现人才培养模式创新成为地方高校发展营销专业特色、获取人才培养优势的必然选择。在对营销专业人才培养模式进行修订过程中, 以职业胜任力为导向能提供一个新颖的视角。

一 职业胜任力理论提出及在我国的应用

在西方以能力塑造为培养目标的教育理论有一套完整的理论体系, 其中尤以 CBE (Competence-Based Education) 理论最具代表性, 也就是能力本位教育理论。该理论最早产生于二战时美国对技术工人的培训, 在 20 世纪 80 年代后期逐渐推广到亚洲、欧洲、澳洲等许多国家和地区。由于 CBE 理论有效解决了职业教育中所面临的教学与能力培养之间的关系问题, 因此被许多学者所借鉴并应用于高校教学改革中来(高孟立, 2013)^[1]。而 CBE 理论在人才培养目标上的一个重要指标就是职业胜任力。胜任力一词最早由哈佛大学教授 David C. McClelland 于 1973 年提出, 在其发表的《测量胜任力而非智力》一文中, 他对高等院校用传统的智力测验来筛选学生的做法给予了否定, 因为影响个人绩效和职业生涯成功与否的因素往往不是智力因素, 而是诸如成就动机、团队精神等变量, 基于此, 他提出了用胜任力理论取代智力测验作为预测未来工作绩效的方法^[2]。后来 Hackett 等(1985)学者用职业胜任力 (career

competency) 来描述女性的职业生涯能力, 通过对 50 名女性工作人员的采访后分析得出了八种职业胜任力类型, 包括沟通能力、人际交往能力、组织能力、政治技巧、职业晋升技能、岗位特殊技能、适应认知策略、职业生涯规划和管理能力等^[3]。

国内学者王晓珍(2012)建立了基于 CBE 理论的营销职业胜任力模型, 强调以能力作为课程开发目标, 以能力为主线设计课程, 取代以学科知识体系为核心的做法, 认为学生能力特别是职业能力不能通过灌输使学生掌握, 而必须通过学生积极主动的学习活动来培养^[4]。2009 年湖南大学谢赤教授团队完成的“工商管理类专业大学生职业胜任能力培育的研究与实践”, 并荣获国家教学成果一等奖。不过由于该研究主要针对“985”高校, 其专业定位、课程设置、培养方式等难适用于地方高校的营销专业教学活动。

二 以职业胜任力为导向调整人才培养模式的必要性

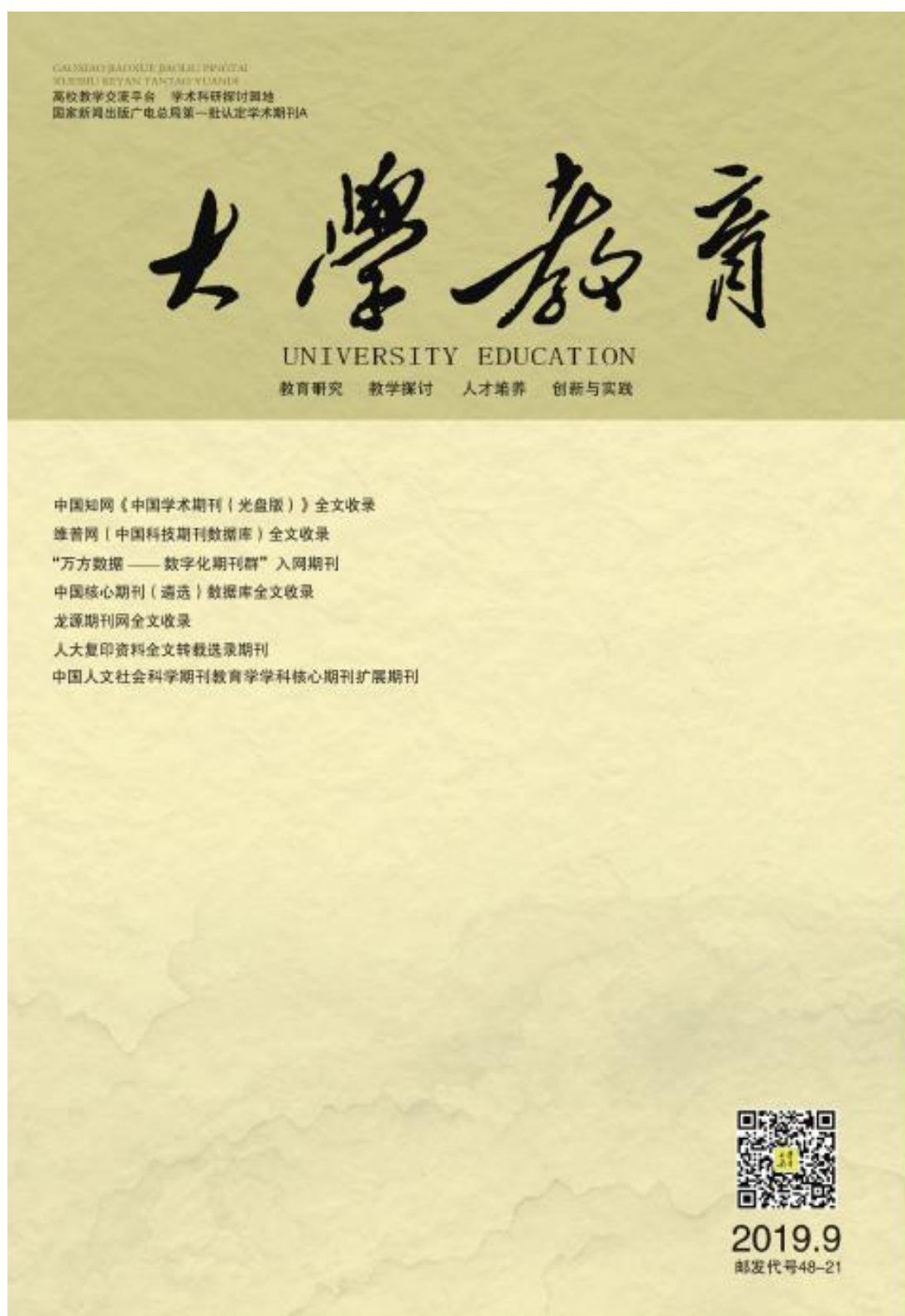
(一) 改变市场营销人才供需错位矛盾

市场营销专业是市场需求量最多的专业之一, 也是高校招生最多的专业之一。目前我国市场营销专业就业结构性矛盾十分突出。市场营销专业一本和职业学院市场营销专业就业率普遍较高, 甚至 95% 以上, 而地方高校尤其是二本院校就业率普遍较低, 例如山东省教育厅曾一度给予市场营销专业以专业警示, 这无疑给地方高校敲响了警钟。地方

基金项目: 烟台大学教改项目《中西方市场营销专业课程体系比较研究》

作者简介: 李海廷, 烟台大学经济管理学院副教授; 华吉鹏, 烟台大学经济管理学院副教授。

16. 教研论文：2019 年发表人力资源管理课程的信息化教学探索 高毅蓉



人力资源管理课程的信息化教学探索

高建丽 高毅蓉

(山东工商学院工商管理学院, 山东 烟台 264005)

[摘要] 云时代背景下, 信息化教学工具走进课堂是大势所趋, 探究一种能把传统学习方式的优势和信息化教学工具结合起来的新型教学模式具有重要意义。本研究结合人力资源管理课程, 探索如何使信息化教学工具服务于教师的“教”与学生的“学”, 剖析了传统教学模式与信息化教学模式的区别, 构建了信息化教学模式, 以期提高教学效果。

[关键词] 雨课堂; 超星学习通; 人力资源管理; 教学模式

[中图分类号] G434 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2095-3437(2019)09-0034-03

云时代背景下, 信息技术的应用已无处不在。在高等教育领域, 信息技术正以其效率高、资源广等优势逐渐进入课堂, 成为教师重要的教学辅助工具、学生重要的辅助学习工具、教材资源的重要补充, 传统的教学模式也随之改变。因此, 探究一种能把传统学习方式的优势和信息技术结合起来的新型教学模式具有重要意义, 但前提是教师和学生都需要有较高的参与热情, 才能保证教学效果。那么, 如何使信息技术服务于教师的“教”与学生的“学”, 以提高教学效果? 本文拟结合人力资源管理课程来深入探讨。

一、信息化教学模式与传统教学模式的对比

传统教学模式以教师为中心, 教学设计围绕“如何教”而展开, 在整个教学过程中, 教师发挥主导作用, 忽视了学生的参与, 即使有部分教师会布置作业及课下讨论题, 依然不能把学生的主观能动性有效地发挥出来, 这就不利于学生主动地思考问题、分析问题与解决问题, 不利于创新型人才的培养。

信息化教学模式以现代信息技术为基础, 以海量的信息资源为依托, 以充分发挥学生的主观能动性和有效参与性为前提而构建的一种全新的教学模式。这种模式不受时空限制, 随时共享信息资源, 并具有良好的开放性和交互性, 已逐渐成为现代教育发展的趋势。95后大学生已身处信息时代, 被各种信息技术和信息资源所包围, 如果能适当运用信息技术来辅助课堂教学, 就会比传统教学模式更能被学生所接受与喜爱, 学生参与度

也更高, 真正实现课堂教学的向前向后延伸^[1]。

二、依托信息化教学模式实现课堂翻转

翻转课堂意味着将传统的以教师讲授为主的模式进行改革, 突出学生在教学中的主体地位^[2], 即学生课前学习教师推送的各类学习资源, 课上由教师进行答疑、引导讨论并进行总结, 课后学生在教师的指引下利用共享资源继续探索。人力资源管理是一门实践性很强的课程, 其现实价值在于解决社会各种现存的热点问题, 并提供有创见的策略和办法。在当前信息化高度发达的环境下, 学生可以搜寻和学习相关知识的信息来源非常广泛, 可使用的工具也丰富多样, 教师可以灵活合理地运用多种信息化教学手段和平台来辅助教学, 构建一种和信息化时代紧密结合的教学模式。这种教学模式强调学生的自主学习, 从“教”和“学”两方面对传统教学方法进行改革。首先, 教师在课堂讲授时做到由传递知识转变为提出问题、引导讨论、归纳和总结, 在教学过程中以帮助学生进行知识体系构建为主, 而不是简单地复制与传播, 这就需要教师在课前做好充分准备。其次, 应从激发学生的求知欲和参与欲上下功夫, 因为学生才是学习真正的主体。这种教学模式的改革既需要优质的、丰富的教学资源, 也需要学生转变思路, 变被动学习为主动学习, 同时还需要教师在课前准备好推送给学生的学习资源, 并引导学生开展自主学习、讨论, 真正提高课堂教学效果^[3]。

[收稿时间] 2018-12-06

[基金项目] 山东工商学院校级教改项目“信息化教学技术在《人力资源管理》课程中的应用”(11688G201827), 山东工商学院博士科研启动基金“组织文化与员工心理资本契合对敬业度的作用机理研究”(BS201504), 山东省社会科学规划研究项目“山东省大众创业支持体系中多元主体的利益分配机制研究”(16DGLJ08)。

[作者简介] 高建丽(1980-), 女, 山西晋中人, 博士, 副教授, 研究方向: 人力资源管理。高毅蓉(1974-), 女, 山西长治人, 博士, 副教授, 研究方向: 人力资源管理。

17. 教研论文：2017 年发表大学生创业行为和创业模式研究——基于烟台高校的调查 高毅蓉



大学生创业行为和创业模式研究

——基于烟台高校的调查

卜松 高毅蓉

(山东工商学院, 山东 烟台 264003)

摘要: 当前, 随着我国经济进入新常态, “大众创业、万众创新”已成为经济发展的新引擎。近几年来, 创业现象不仅引起了政府、企业界及学术界越来越强烈的兴趣, 还吸引了部分大学生的密切关注, 众多学者和创业者开始在创业领域进行探索。创业模式是创业者能否获得成功的重要因素, 本文主要通过实地研究法、文献分析法, 调查研究烟台大学生自主创业的行为及模式的相关问题, 通过对烟台高校大学生的主要创业模式的一系列研究, 总结并归纳出一些新的适合大学生创业的模式和方法, 为大学生自主创业的开展提供理论上的支持, 使研究可以在一定程度上成为大学生自主创业前进路上的“导航灯”与“指南针”。

关键词: 创业; 行为; 模式; 研究; 大学生

DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2017.08.39

一、绪论

1. 研究背景

随着社会的进步和经济的发展, 创业受到广泛关注, 逐渐成为知识经济时代的主导, 引起了政府、企业界及学术界越来越强烈的兴趣, 还吸引了不少大学生的目光, 众多学者和创业者也开始在创业领域进行探索^[1]。

2. 研究目的和意义

目前, 烟台高校在校大学生已经突破10万, 烟台高校的毕业大学生和部分在校大学生创业已成为目前的主流, 其原因主要有四个方面: 第一, 烟台地区的大学生就业压力较大, 第二, 就业观念的改变也促进了大学生的创业热情, 第三, 大学生个性发展和自身的需要, 第四, 鼓励大学生创业的氛围越来越浓, 因此我们将对烟台高校大学生创业行为和创业模式进行调查与研究。

3. 研究方法

文献分析法: 文主要采用文献分析法, 对大量相关书籍、文献进行分析和总结。访谈分析法: 通过与大学生创业者的访谈对话进行探讨与分析, 问卷调查法: 以大学生创业行为为研究对象, 从创业心态、创业意识、创业能力三方面设计了调查问卷。

二、大学生创业行为调查分析

本次调查历时2个月, 共发放问卷400份, 回收396份, 有效389份, 有效率98%, 访谈40人, 占样本的10%。调查对象选取烟台市400名大学生, 通过电子邮件、电话完成调查, 并随即访谈40人。调查分析显示, 大学生所具有创业行为名列前几位的分别是创业意识(33.3%)、创业心态(32.5%)、创业能力(21.9%)、创业品德(7.2%)和创业人格(5.1%)。以下的调查和分析也依据创业意识、创业政策、创业行为三方面展开, 来探讨具有创业行为的大学生与成功创业模式之间的关系。

1. 创业意识的调查与分析

(1) 大学生对创业的认识

Y大学从2012年起开始实施大学生创业计划, 经过4年的发展, 学生对创业的认识有了较大转变。问卷中, “你是怎样理解‘创业’的含义的”这一问题, 有创业经历的学生, 96%选择了“创业就是简单的开创一份属于自己的事业”这一选项, 在未参加创业活动的学生中只有71.83%选择了这一选项。在访谈过程中, 对于“什么是创业”这一问题, H同学的回答比较有代表性, 他说: “创业是与团队伙伴合作, 一起排除万难, 通过努力做一份事业, 无论结果好坏, 都能够对自己的能力有所提高。”由此可见, 大部分学生都能够认识到创业不是简单的开公司, 而是需要具备一定的知识和

技能。

(2) 大学生对创业的态度

通过调查可以看出大部分学生对创业抱有积极的态度, 在回答“你对大学生进行创业的看法是什么”这一问题时, 没有创业经历的学生有92.6%选择了“赞同, 创业是实现理想的一种途径”, 选择反对和无所谓的学生所占比例较小, 而有创业经历的学生则96.8%选择了认同。由此可见, 大学生对于创业的认同较高, 创业意识较强。

2. 创业政策的调查与分析

关于大学生创业心态的调查, 主要从大学生对于创业活动的信心以及面对挫折的态度两个角度进行分析, 以下是具体的调查结果。

(1) 政府对大学生创业的态度与意义

各省、市、自治区纷纷出台了鼓励大学生创业的政策, 所以, 我们对大学生创业的各种政策进行了研究, 其主要有三个方面: 第一, 对我国现有的大学生创业政策进行梳理, 第二, 对我国现有的大学生创业政策的局限性进行一系列研究, 第三, 对完善我国大学生创业的政策提出建议。

(2) 政府对大学生创业提出的政策

为引导大学生多渠道就业, 尤其是鼓励自主创业和灵活就业, 政府出台了《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业工作的实施意见》。

3. 创业能力的调查与分析

通过理论分析可以看出, 构成创业能力的因素较多, 在调查中不能一一涉及, 因此, 选取了创业中的创新能力和交流沟通能力进行了调查分析, 以下是具体的调查结果。

(1) 创新能力

大学生的创新能力总体来说偏低, 调查中设计问题“你是否愿意在创业中循规蹈矩, 还是愿意尝试创新”, 创业成功的大学生42.1%选择“不是的”, 没有参加过创业的大学生选择“是的”比例较低, 只占5.36%, 选择“基本是的”比例也不高, 仅占16.3%, 高达63.4%的学生选择“不清楚”, 这也说明没有参加过创业的学生对于自身是否具备创新能力还不了解。

(2) 交流沟通能力

调查结果显示, 当前大学生在创业时的交流沟通能力也有待提高, 问卷设计问题“创业中, 你是否善于与他人进行有效的交流和沟通”, 创业成功的大学生创业中的交流沟通能力较强, 选择“是”和“基本是”的比例较大, 占85.22%, 而未参加创业活动的大学生在这方面仅占38.95%, 这个比例也说明了在创业中, 交流沟通的能力非常重要。

4. 调查结果分析

通过对大学生的创业行为进行问卷调查和访谈调查, 可以分析出, 创业成功的大学生具有积极的创业意识、创业自信心和基本的创业能力, 这也是区分创业和未创业大学生的区别, 此外, 还可以看到目前具有创业行为的大学生的基本情况:

第一, 对创业抱有一定的兴趣, 对于创业的认识也较为准确。

第二, 创业的自信心比较缺乏, 对创业前景倍感压力, 在面對挫折时, 不能使用有效的方法解决。

第三, 创业能力有待提高, 需要借鉴那些创业成功学生的经验, 在实际的创业活动中去培养。

18. 教研论文：2020 年发表构建“四位一体”工作格局全面推进工商管理类课程思政体系建设 吴楠



构建“四位一体”工作格局 全面推进工商管理类课程思政体系建设

□ 吴楠

工商管理类课程理论和实践结合度高,课程内容涉及经济社会发展中的各类现实问题,授课方法上尤其强调教师与学生、教与学、课堂与实践等多方位互动。正如习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调的“提升思想政治教育亲和力 and 针对性,满足学生成长发展需求和期待,其他各门课程都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应”。工商管理学院一直坚持将课程思政作为立德树人的根本,把课程思政教育贯穿人才培养全过程,全面推进工商管理类课程的思政体系建设,在顶层设计、课程建设、教学改革及教师培养等方面完善课程思政的多维建设体系。

一、用顶层设计“做实”布局谋篇

(一)构建分党委统一领导的“四位一体”工作格局

进行课程思政建设,首先要准确理解“课程思政”的内涵,全面系统地把握习近平总书记关于立德树人的重要论述,全面贯彻党的教育方针,解决好“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这个根本问题。这是所有教育工作者必须思考的重大命题。工商管理学院将其作为日常教学工作的头等大事,将课程思政建设作为一项系统性工程,形成了分党委统一领导,院长牵头总抓,各教研室密切协同,教师主体作用充分发挥的“四位一体”工作格局。发挥分党委主力军作用,明确其在课程思政建设中的领导责任,探索“总支领航、支部领建、党员领带”的新路径。切实保证坚

持正确办学方向,对课程思政建设工作进行顶层设计、总体部署,将党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及各门课程所蕴含的思想政治教育内容融入教学全过程。

(二)狠抓落实,形成“1+1+N”的持续发展模式

为保证课程思政建设持续推进,工商管理学院以学校《“课程思政”实施办法》为指导,进一步明确了全院整体推进,教研室主导,教师主体的建设原则,充分利用领导班子会议、党支部书记/教研室主任会议等节点,全面推进课程思政建设。经常性召开课程思政建设研讨会、课程思政建设经验交流会、课程思政教学设计比赛、青年教师教学比赛等活动,不断为课程思政建设注入新活力。注重工商管理类课程与课程思政元素的有机融合,形成课程思政加教师加工工商管理

类课程的“1+1+N”的持续发展模式。

(三)以党建突破项目为引领,健全绩效考核方法

工商管理学院不断完善课程思政工作评价考核办法,进一步激发课程思政建设的积极性。一方面持续优化绩效考核方案,对立项的校级思政金课建设情况开展检查考核。另一方面持续抓实党建突破项目——“七个一好导师”评优工作,完善评价指标,将课程思政建设成效纳入教师绩效考核,把课程思政建设作为学院全面提升立德树人成效的根本性举措。

二、用课程建设“做好”融合文章

(一)大力推进“专业思政”与“课程思政”有机融合

工商管理学院现有工商管理、人力资源管理、市场营销等8个专

作者简介:吴楠,山东工商学院工商管理学院讲师。

34

2020年11月
山东教育(高教)

994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

19. 教研论文：2022 年发表《企业价值评估》课程中职业道德教学内容嵌入——课程思政建设新思路 夏鑫

中国

2022'09

资产评估

APPRAISAL JOURNAL OF CHINA

生命周期视角的数据资产评估方法及其适用性研究
权忠光 梁雪 郭俊波 崔婧

基于结构方程模型对资产评估专业人员职业道德的研究
朱冬元 程昱 程欢

基于大数据技术的艺术品价值评估研究
李京

粤港澳大湾区资产评估比较与协同创新发展研究
郑慧娟 陈少瑜 彭颂邦 刘瑾 李丰玲 詹燕萍



中国资产评估协会主办
China Appraisal Society
ISSN 1007-0265 CN 11-3768/F
定价：10.00 元

中国科技核心期刊 (S807)
全国中文核心期刊统计源期刊
中国人文社会科学综合评价 AMI 扩展期刊
中国案例研究期刊联盟发起成员
《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊 (LY2021-ZCPG)

《企业价值评估》课程中职业道德教育内容嵌入

——课程思政建设新思路

■ 吴慧香 赵兴莉 夏鑫

(山东工商学院会计学院, 山东烟台 264005)

【摘要】职业道德教育在资产评估高等教育中长期处于缺位状态,存在与专业内容结合程度低和缺乏实践情境的问题。本文以《企业价值评估》课程为例,将职业道德教育融入专业内容,从教学目标、教学设计和教学保障三个方面设计课程思政建设的整体思路,并进一步提出各教学实践环节的操作方案。本文为《企业价值评估》课程思政建设提供了思路,可以在资产评估专业其他课程中推广。

【关键词】职业道德 课程思政 问题导向模式 合作学习

【中图分类号】G641 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1007-0265(2022)09-0072-05

一、引言

从最早的国有资产交易,到后续的资本市场并购、财政预算绩效管理业务,资产评估在维护市场经济秩序、提高资源配置效率以及促进经济发展等方面发挥了重要作用(唐春胜,2022)。随着市场经济的进一步发展,网络经济、数字经济等新的经济业态的发展,资产评估必将发挥愈加重要的作用。资产评估行业的持续健康发展离不开资产评估师的职业道德和专业胜任能力,并且,职业道德会影响专业判断,从而影响专业胜任能力(王滢娇和马延柏,2019;阮咏华,2017;张志红和冯玉梅,2015)。职业道德对于资产评估行业发展的重要性可见一斑。

与此形成鲜明对比的是,职业道德教育在我国资产评估专业教育中长期处于缺位状态。尽管一些基础理论课程中会涉及到职业道德的内容,但是职业道德教育存在诸多问题,主要有两点:一是与专业内容结合程度较低,二是缺乏实践情境。

首先,高校通常是在《资产评估基础》课程中的一个章节设置职业道德部分,这部分通常是作为学生自学的内容,其他专业课程中基本没有涉及,学生重视程度不够。解决这个问题的办法就是“课程思政”,即在专业课程中进行思想道德教育(李红霞,2020)。2020年5月教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》中强调:“要紧紧抓住教师队伍‘主力军’、课程建设‘主战场’、课堂教学‘主

【基金项目】本文系山东工商学院会计学院2022年“课程思政建设”院级教改项目“《企业价值评估》课程思政建设——职业道德融入”的阶段性研究成果。

【作者简介】吴慧香,山东工商学院会计学院副教授、硕士生导师,博士,研究方向:企业价值评估、无形资产价值评估;赵兴莉,山东工商学院会计学院讲师、硕士生导师,博士,研究方向:企业价值评估;夏鑫,山东工商学院会计学院教授,硕士生导师,博士,研究方向:企业价值评估。

20 教研论文：2020 年发表执业能力导向下资产评估本科人才培养模式及优化研究 夏鑫



资产评估

APPRAISAL JOURNAL OF CHINA

2020' 09

评估行业如何转型升级

不同并购动机下目标企业价值评估方法探索

非上市企业收益法评估中的折现率改进

执业能力导向下资产评估本科人才培养模式及优化研究

赵兴莉
夏鑫
庄超

邵佩
左庆东
杨松堂

蔡子航

中国资产评估协会主办
China Appraisal Society
ISSN 1007-0265 CN 11-3768/F
定价：10.00 元



科技核心期刊 (S807)
中国人文社会科学综合评价 AMI 扩展期刊
《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊 (LY2018—ZCPG)

执业能力导向下资产评估本科 人才培养模式及优化研究

■ 赵兴莉 夏鑫 庄超

【摘要】人才是实现高质量发展的“第一资源”，执业能力提升是提高本科生培养质量的核心内容之一。本文在执业能力内涵分析的基础上，从多个维度分析资产评估专业人才应当具备的执业能力内涵，借助“洋葱模型”从人才培养模式构建角度对资产评估执业能力内容内涵进行了重分类，同时构建了基于执业能力提升的资产评估专业人才培养模式流程图。最后，以调研为基础，对我国资产评估专业人才培养过程中忽视执业能力的问题进行了分析，同时提出相关对策。本文认为，针对资产评估专业应用性学科特点，以“执业能力”提升为主线贯穿人才培养全过程，有助于厘清人才培养目标、匹配性搭建课程体系、适应性选择课堂教学方式、突出培养实践能力和创新意识。

【关键词】人才培养模式 执业能力 资产评估专业

一、引言

人才是实现高质量发展的“第一资源。”2018年习近平在全国教育大会上强调高等学校要“着重培养创新型、复合型、应用型人才”，培养应用型专门人才是当前本科高校肩负的主要任务之一；陈宝生在“成都会议上”强调：要着力提升专业建设水平，推进课程内容更新，推动课堂革命，建好质量文化。在高等学校“以本为本、四个回归”的背景下，基于执业能力提升框架研究专业培养质量提升意义尤为凸显。资产评估本科教育自2005年开始招生，相关高校14年深耕专业建设，为相关行业提供了大量专门人才，但资产评估专门人才供求缺口仍然很大，随着新业态、新商业模式的层出不穷，评估人员的业务胜任能力受到的挑战越来越大，作为资产评估专门人才的主要“供给渠道”，资产评估专业本科学历教育也面临着“供给侧结构性改革”的压力。综上，基于执业能力导向下资产评估本科人才培养模

式构建和优化的研究显得更为重要。

二、资产评估执业能力的框架

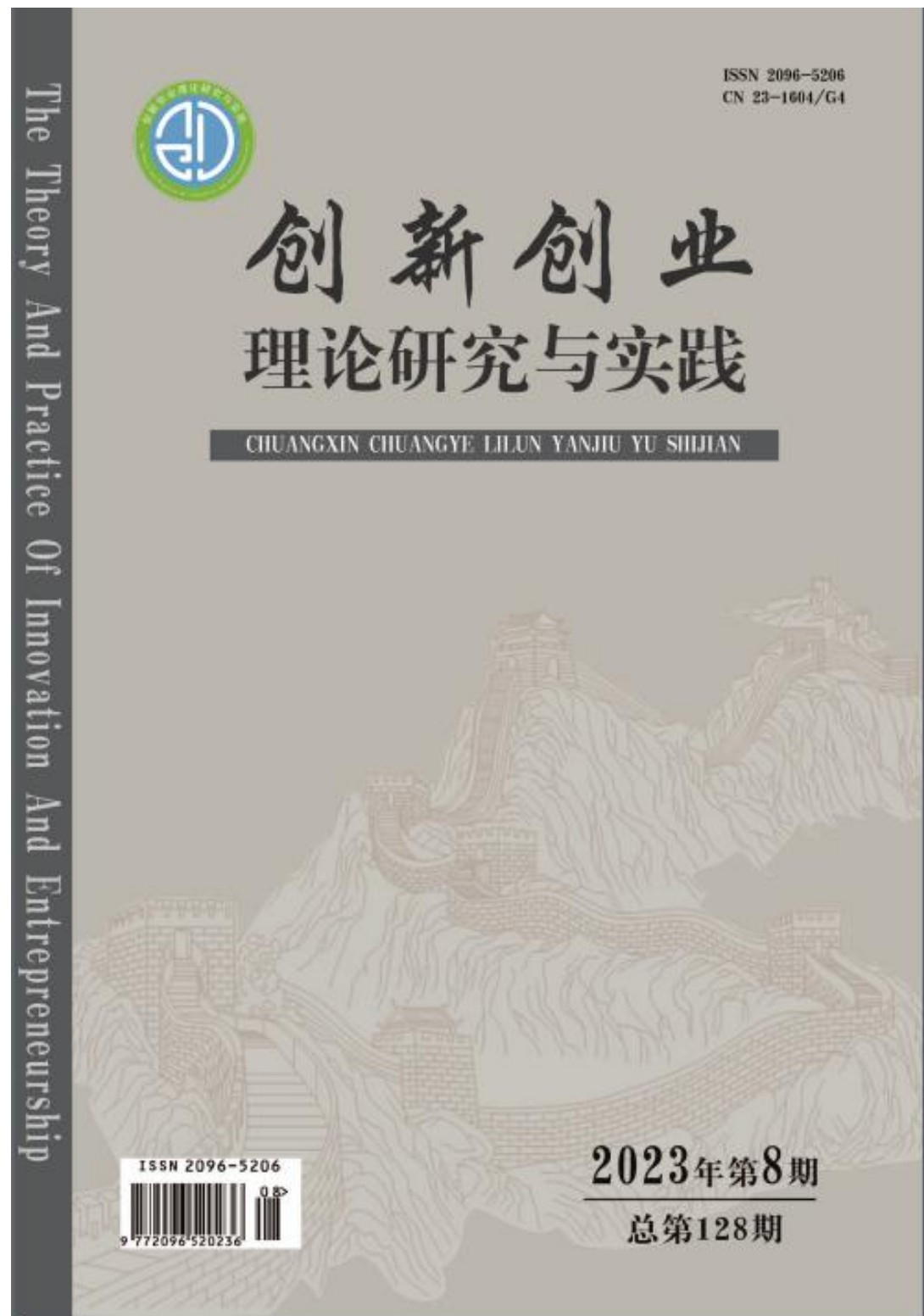
（一）执业能力内涵

《辞海》中执业一词的注释是：从师受业、执掌管理以及开业，因此，执业是具备能力的前提下从事某一行业，通常用于会计师、医生、律师、评估师以及一些中介机构的从业活动。顾名思义，执业能力是具备从事某一行业的能力，具体指从业人员在相关法律、法规和执业准则约束下，在特定执业情境中能够整合所学知识和技能进行职业判断、具备职业意识，进而完成执业任务的能力，同时具备通过知识重构和自我知识提升完成新业务的能力。

（二）资产评估执业能力的内涵

在中国期刊网搜索“执业能力”相关文献，查询到大量关于会计、医生、护理人员、注册会计师执业能力的相关文献，但未查询到资产评估“执业能力”的相关文献。结合执业能力的定义以及资产评

21. 教研论文：2023 年发表关于电子商务专业“专创融合”课程体系改革的思考 谭玲玲



关于电子商务专业“专创融合”课程体系改革的思考

谭玲玲, 牛秀红

(山东工商学院, 山东烟台 264005)

摘要: 电子商务专业“专创融合”课程体系改革顺应了高等教育发展的新理念和趋势, 满足了社会经济高质量发展对人才需求的新高度。高校要更新人才培养理念, 建设复合型师资队伍, 加强校企协同, 将创新创业教育融入人才培养方案、课程教学目标、课程教学内容、教学方法及考核评价方式等人才培养全过程, 培养具有创新素质和创业能力的电子商务专业人才。

关键词: 电子商务专业; “专创融合”; 课程体系改革; 校企协同; 项目式教学; 脚手架

中图分类号: G642

文献标识码: A

文章编号: 2096-5206(2023)04(b)-0065-06

Thinking on the Curriculum System Reform of "Integration of Specialty and Innovation" in E-Commerce Major

TAN Lingling, NIU Xiuhong

(Shandong Technology and Business University, Yantai Shandong, 264005, China)

Abstract: The reform of the curriculum system of "integration of specialty and innovation" of e-commerce major conforms to the new concept and new trend of the development of higher education, and meets the new height of the demand of high-quality social and economic development for talents. Update the concept of talent training, build a compound teacher team, strengthen school-enterprise cooperation, integrate innovation and entrepreneurship education into the whole process of talent training program, course teaching objectives, course teaching content, teaching methods and evaluation methods, and cultivate e-commerce professionals with innovative quality and entrepreneurial ability.

Key words: E-commerce major; Integration of specialty and innovation; Curriculum system reform; School-enterprise coordination; Project teaching; Scaffold

“专创融合”是指将创新创业教育与专业教育有机结合, 在提高学生专业知识技能的同时, 增强其创新意识与创新创业能力^[1]。目前, 各高校都在积极推进“专创融合”教学改革, 进行各种不同改革模式的探索^[2]。我校电子商务专业通过人才培养方案修订、教学内容设计、教学方法创新以及考核评价方式的改革, 构建了电子商务专业“专创融合”课程教学体系, 并应用于人才培养实践。通过反复地修正与完善, 逐渐探索出适应“互联网+”时代要求, 将创新创业教育融入专业人才培养全过程的电子商务人才培养新模式, 促进了高校育人模式与创新驱动发展战略背景下社会人才需求之间的无缝对接, 满足了用人单位对电子商务创新创

业人才的需求, 提升了电子商务专业毕业生的就业能力和就业质量。

1 “专创融合”课程体系改革的动因

1.1 适应社会经济发展需求

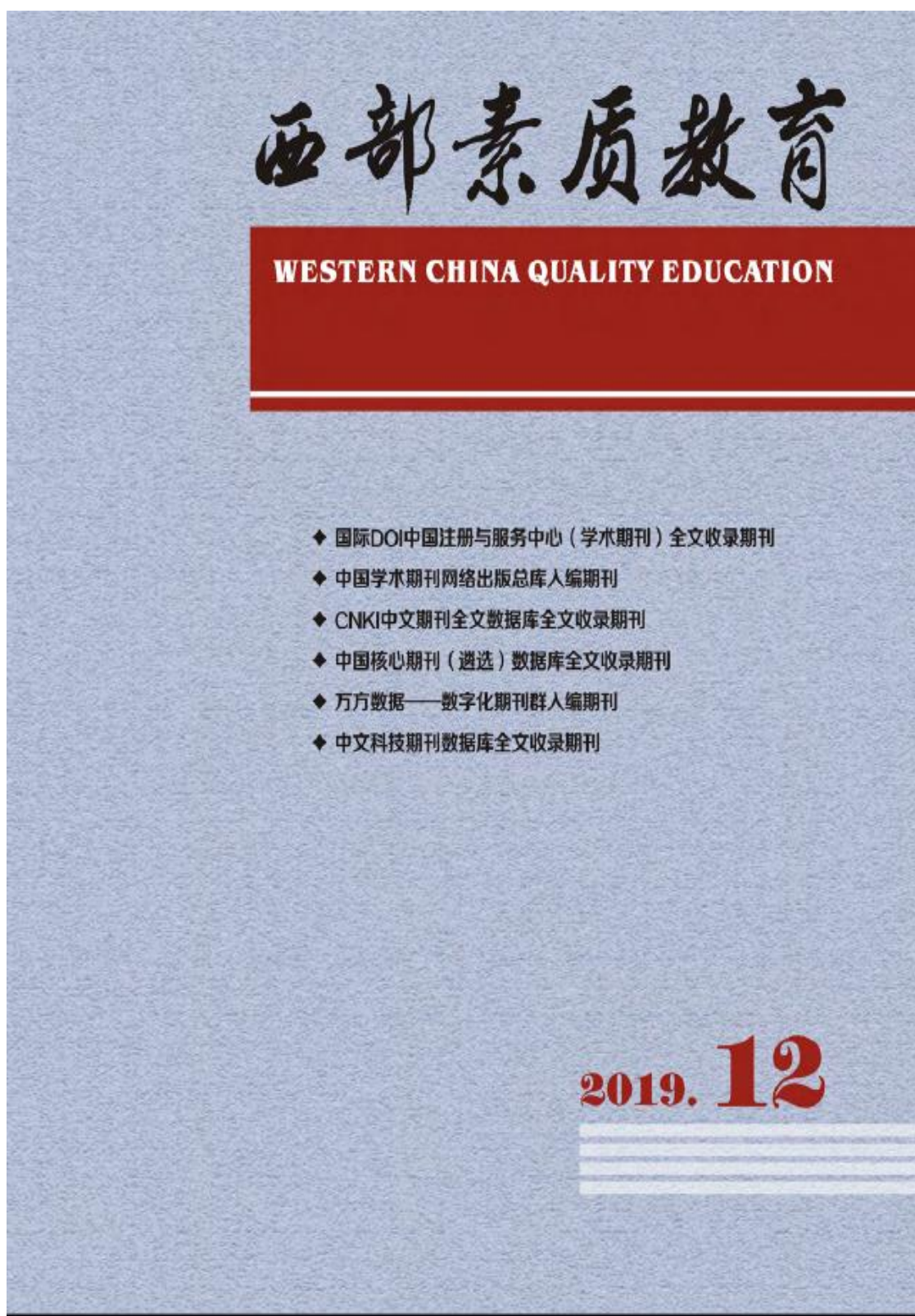
党的十九大报告提出要建设数字中国、网络强国。国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》明确指出: “十四五”时期, 我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。数字经济的发展如火如荼, 产生了深刻影响, 推动全社会生产方式、生活方式以及治理方式的深刻变革。

电子商务是数字经济的重要组成部分, 也是数字经济非常活跃的表现形式之一^[3]。在大数据、云计算、人工智能以及区块链等新技术的驱动下, 电子商务产业创新日趋活跃, 新业态和新商业模式不断呈现。数字经济发展, 网络强国的建设, 其背后都是创新驱动, 都离不开电子商务产业的创新升级, 而产业

课题项目: 2020 年山东省教育厅本科教学改革研究重点项目“电子商务专业专创融合课程教学改革研究与实践”(项目编号: Z2020017)的研究成果。

作者简介: 谭玲玲(1968-), 女, 山东烟台人, 博士, 教授, 研究方向: 互联网商业模式创新。

22. 教研论文：2019 年发表新旧动能转换背景下的工商管理研究生培养 刘丹



新旧动能转换背景下的工商管理研究生培养

刘丹, 吴楠, 衣东丰

(山东工商学院工商管理学院, 山东 烟台, 264005)

摘要: 为提高研究生培养质量, 文章首先分析了新旧动能转换背景下高层次人才需求特征, 然后阐述了新旧动能转换背景下工商管理研究生培养存在的问题, 最后提出了新旧动能转换背景下工商管理研究生培养策略。

关键词: 新旧动能转换; 工商管理研究生; 学位管理

中图分类号: G643 文献标志码: A 文章编号: 2095-6401(2019)12-0165-03

在经济发展新常态下, 传统动能减速的同时, 以知识、技术、数据等新生产要素为支撑的经济发展新动能逐渐成为引领发展的主导力量。新旧动能转换迫切需要一批能够引领产业升级、具有综合知识和技能的高层次管理人才。国内外学者虽然对研究生学位管理进行了深入研究, 但在新旧动能转换的新时代背景下缺乏对研究生学位管理的异质性需求研究, 对培养单位以外的政府机构、行业企业和社会组织等在研究生教育中的作用重视不足。本研究以工商管理一级学科研究生学位管理为研究对象, 在充分分析新旧动能转换对工商管理研究生异质性要求的基础上, 从培养单位、政府机构、行业企业和社会组织四个维度重构工商管理一级学科研究生学位管理新范式, 为提高研究生培养质量提供具体路径。

一、新旧动能转换背景下高层次人才需求特征

新旧动能转换为培育工商管理高层次人才提出了更为丰富的需求, 可将其分为知识需求、能力需求和素养需求三个层次。

(一) 知识需求

理论知识决定学生未来发展的高度, 具备深厚知识积淀的工商管理研究生往往能够抓住事物发展的本质特征, 能够更准确地预判产业发展方向。在新旧动能转换的过程中, 工商管理研究生需要具备专业知识、工具性知识和跨专业知识三类理论知识: 在专业知识层面上, 工商管理研究生需要系统掌握本专业的经营类基础知识、专业基础知识、专业核心知识和专业前沿知识, 掌握本学科的知识脉络、知识体系及未来发展趋势; 在工具性知识层面上, 工商管理研究生需要熟练掌握英语, 能够快速阅读英文文献并进行书面和口头交流, 还要求学生能够运用数学、统计学等知识分析专业问题, 并能够借助信息系统、互联网、大数据等新兴技术和工具快速、准确地解决问题; 在跨专业知识层面, 工商管理研究生则被要求了解本专业之外的其他领域的知识, 并将不同各领域的知识融会贯通, 善于借鉴其他领域的知识和方法解决本专业的实际问题。

(二) 能力需求

新旧动能转换需要一批具备先进经管知识, 并引领产业发展升级的高层次工商管理人才, 因此, 工商管理研究生需要具备自主学习能力、解决问题能力和创新创业能力, 能

够为产业转型提供智力保障。随着信息技术的飞速发展, 知识更迭速度明显加快, 知识获取渠道更加广泛, 单纯依靠培养单位进行知识传授已不能满足产业变革的需求。因此, 在知识获取方面, 工商管理研究生应具备自主学习能力和知识迁移能力, 通过各种开放途径主动获取新知识, 了解产业发展的最新动态, 通过独立思考对跨专业知识进行融通和应用。在实际应用方面, 工商管理研究生应具备解决实际问题的能力, 能够将理论知识应用于实践管理活动, 并转化为推动经济发展的实际生产力。在实践取向方面, 工商管理研究生应具备较强的创新能力, 能够灵活运用交叉学科的知识, 通过创造性学习和批判性思维完成学术创新和实践创新。

(三) 素养需求

首先, 工商管理研究生应具备过硬的政治素养和道德素养, 以国家经济社会发展为目标, 围绕新旧动能转换中的重点产业发展问题, 积极承担知识支撑和智力保障的任务, 在产业转型中发挥引领作用。其次, 工商管理研究生应具备扎实的学术素养, 学生需要完成从接受知识、运用知识到创造知识的蜕变, 能够将异质化来源的知识进行有效整合, 并用于解决经济和产业发展中的难题或用以推动工商管理学科的理论发展。最后, 工商管理研究生应具备职业素养, 能具备宽广的国际视野和敏锐的创新洞察力, 具有强烈的开拓精神和严谨细致的工作作风, 能够结合产业发展特征, 将自身的知识和能力转化为市场价值, 推动产业转型和科技创新。

二、新旧动能转换背景下工商管理研究生培养存在的问题

新旧动能转换的发展需求为研究生学位管理工作制定了新的目标框架。目前工商管理一级学科研究生学位管理中普遍存在培养目标的定位不明确、教学资源分配僵化、质量保障体系虚化、考核与反馈机制不畅等问题, 造成学生专业素养不精、创新能力不强、国际视野不宽、竞争力不足, 难以满足新旧动能转换对高层次人才的需求。

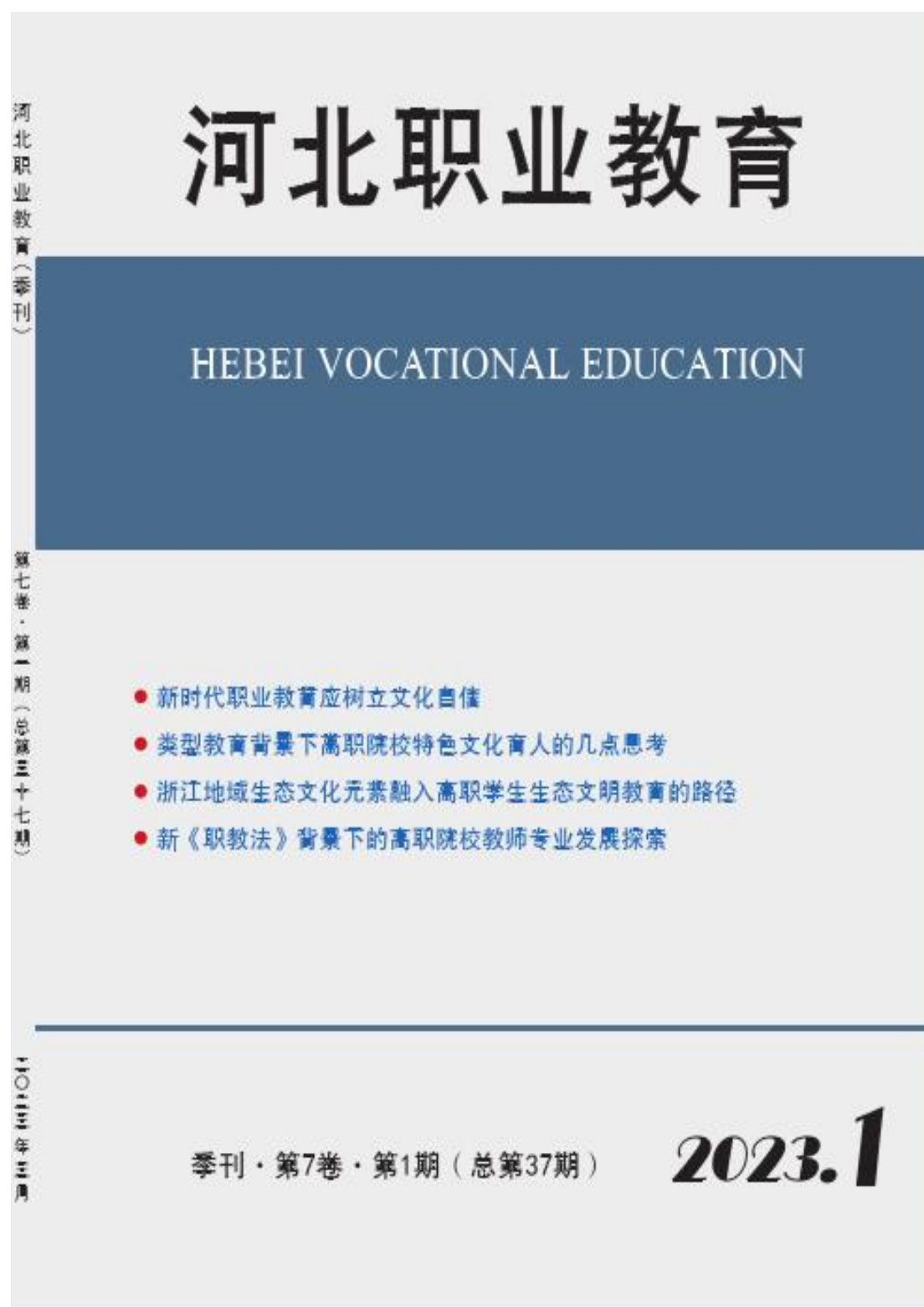
(一) 人才培养目标与定位不明确

研究生培养目标是随着知识生产模式和经济社会发展而不断调整变革的^[1]。信息网络技术的飞速发展和多领域知识的交叉融合使得新知识生产模式呈现出多元化趋势, 同时新旧动能转换过程中的产业需求变迁更加强调高端人才

作者简介: 刘丹(1980—), 女, 汉族, 辽宁沈阳人, 讲师, 博士。研究方向: 研究生教育, 企业创新管理。

注: 本文系山东省研究生导师指导能力提升项目“对接新旧动能转换的工商管理一级学科研究生学位管理范式重构”(编号: SDYZ18019); 山东省研究生导师指导能力提升项目“工商管理一级学科研究生培养质量对新旧动能转换支撑能力的调查研究”成果(编号: SDYY17195)。

23. 教研论文：2023 年发表高职与本科院校“3+2”贯通培养存在的问题及对策
李勇



高职与本科院校“3+2”贯通培养存在的问题及对策

李 勇, 隋 洁

(烟台大学, 山东 烟台 264005)

摘要:“3+2”贯通培养是高职院校与本科院校联合培养本科层次技术技能型人才的重要途径, 不仅能加快我国现代职业教育体系的构建, 而且能满足社会日益增长的人才需求。文章在贯通培养规模不断扩大的背景下, 指出目前存在人才培养方案衔接错位、转段考核机制存在缺口、专本贯通课程偏理论、专本贯通存在就业歧视等问题, 并提出制定专本贯通一体化人才培养方案、完善专本贯通转段考核选拔机制、专本贯通注重理论与实践地位对等、加大贯通培养就业支持力度等对策。

关键词: 高职与本科院校联合培养人才; “3+2”贯通培养; 专本贯通一体化人才培养方案

一、高职与本科院校“3+2”贯通培养概述

高职与本科院校“3+2”贯通培养是指学生在高职院校学习三年后, 经过转段考试, 考核通过后进入对接的本科院校继续学习两年, 符合毕业要求及学位授予要求, 可获得对接高校本科毕业证书及相对应专业的学士学位证书, 考核未通过但符合高职院校毕业要求, 只获得高职院校毕业证书。^[1-2]此类型的人才培养目的在于对高职院校和本科院校各取所长, 从而打造理论知识与专业技能结合较强的技术技能型人才。

以山东省高职院校与本科院校“3+2”贯通培养模式为例, 该模式产生于2013年, 逐步兴起于2016年。截止到2022年, “3+2”对口贯通分段培养试点高职高专院校有50所, 共计91个专业点, 衔接本科高校达28所, 招生规模近5000人。^[3]与2013年相比, 参与贯通培养的高职高专院校增加39所, 本科高校增加16所。尽管贯通培养的规模在不断扩大, 但是综合目前情况来看, 由于贯

通人才培养方案还处于试点和探索阶段, 尚不成熟, 因此毕业生的数量和质量与最初贯通培养制定的人才目标有些许差距, 如何改善这一现象需要深刻反思。

二、高职与本科院校“3+2”贯通培养存在的问题

(一) 人才培养方案衔接错位

人才培养方案是培养人才的指明灯和风向标。在专本贯通培养方案的制定中, 如何跨越两所院校固有的客观因素, 充分发挥高职院校以专业技能教学为主、本科院校以基础理论教学为主的优势, 从而实现人才的培养目标是重中之重。就目前来说, 有许多高职院校和本科院校在人才培养方案的制定过程中, 虽然有沟通, 但往往是由两所院校单独进行课程的设置及教学的规划, 这样在衔接的过程中并未形成一套系统、高效的人才培养方案, 造成知识的重复学习或者知识体系的不连贯, 不仅给教师和学生带来一定的压力, 而

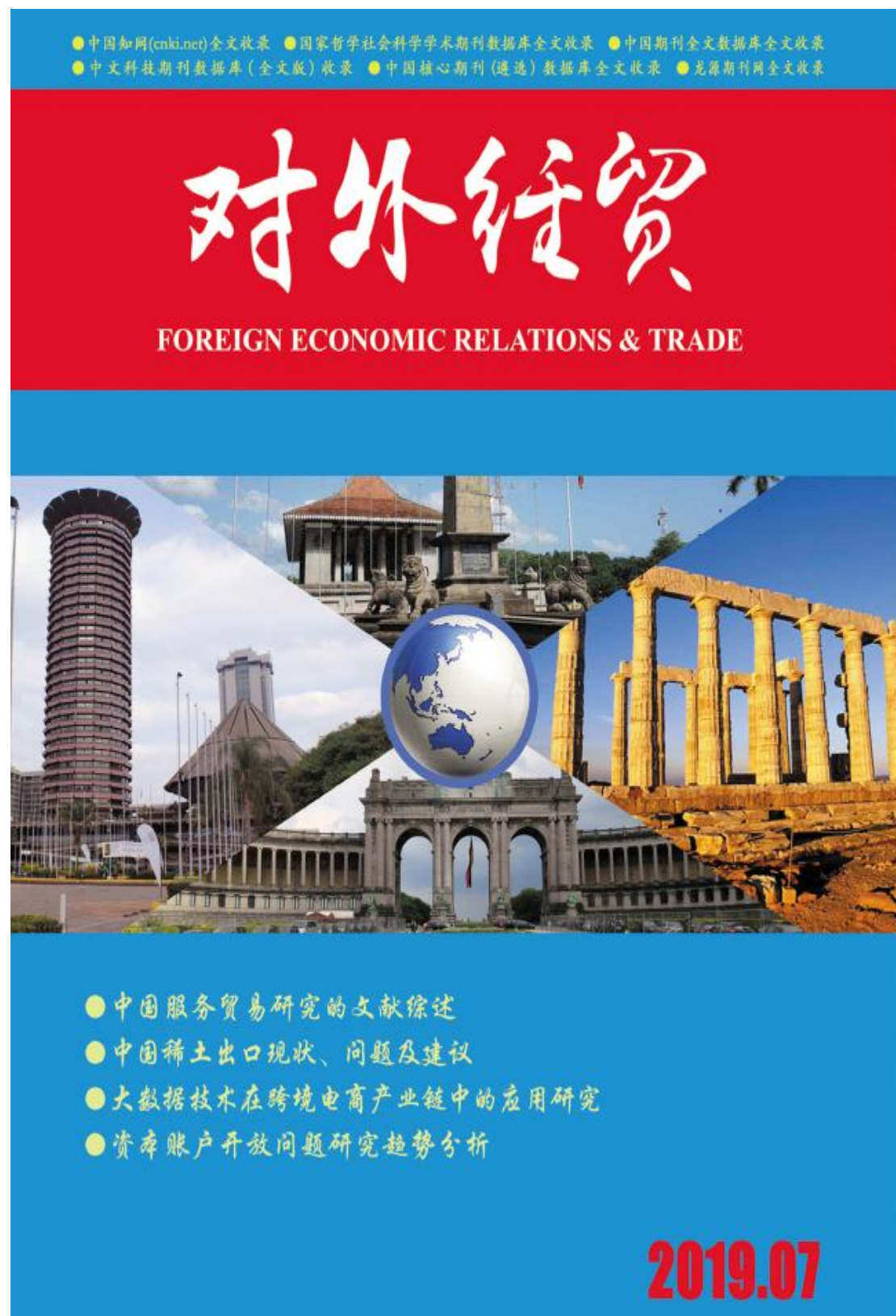
收稿日期: 2022-12-15

基金项目: 2021年烟台大学教学研究改革项目“新文科背景下经济类专业课程设置及优化研究”(jyxm2021030); 2022年山东省重点研发计划(软科学)项目“数字贸易规则对制造业出口技术复杂度影响及其优化路径研究”(2022RKY02003)

作者简介: 李勇(1979-), 男, 烟台大学经济管理学院副教授, 博士, 研究方向: 满意度测评、教学评价。

- 41 -

24. 教研论文：2019 年发表地方普通本科高校经管类专业课程优化及教学模式探讨 李勇



【经贸教育】

地方普通本科高校经管类专业课程优化及教学模式探讨

张春荣 李 勇

(烟台大学 经济管理学院, 山东 烟台 264005)

【摘 要】 总结经管类专业课程优化的基本原则应包括人性原则、系统性原则、应用性原则、动态性原则。地方普通本科高校经管类专业课程设置及教学模式还存在以下问题: 理论课程设置与实际应用脱节, 实践教学环节相对薄弱, 课程内容陈旧, 没有紧跟时代与科技的发展; 课程时间及数量配置不合理, 不利于学生执行个人计划; 师资结构不合理, 教师教学质量参差不齐; 教学模式较传统单一, 教学效果欠佳。并提出相应的对策建议: 优化课程内容, 增加实践实验教学环节, 结合时代发展, 不断优化课程内容; 课程设置实现对象化、多元化, 增加学生自主选择机会; 加强师资队伍建设和提高教学质量, 创新教学模式, 完善监督考核工作。

【关键词】 经管类专业; 课程优化; 教学模式

【中图分类号】 G642

【文献标识码】 A

【文章编号】 2095-3283(2019)07-0149-03

Discussion on Course Optimization of Economic and Management Specialty and Teaching ModeDiscussions on Course Optimization in Local General Undergraduate Colleges and Universities

Zhang Chunrong Li Yong

(School of Economics and Management, Yantai University, Yantai Shandong 264005)

Abstract: The basic principles of the optimization of economic management courses should include the principles of human nature, system, application and dynamics. There are still the following problems in the course setting and teaching mode of economic management in local undergraduate universities: the theoretical course setting is out of touch with practical application, the practical teaching links are relatively weak, the course content is out of date, and it has not kept up with the development of times and science and technology. The unreasonable allocation of course time and quantity is not conducive to students' personal plan. The structure of teachers is not reasonable and the teaching quality is uneven. Compared with the traditional teaching mode, the teaching effect is not good. Then, put forward the corresponding countermeasures and suggestions, for example, optimizing the course content, increasing practice experiment teaching and combining with the time development, constantly optimizing the curriculum content, curriculum implement objectification, diversity, and increasing the students' choices, strengthening the construction of teaching staff, improving the quality of teaching, innovating teaching mode and perfecting the supervision and inspection work.

Keywords: Economic and Management Specialty; Course Optimization; Teaching Mode

伴随着大数据时代的来临和人工智能的不断发展, 经管类专业的就业形势和实际工作模式面临严峻的挑战, 经管类专业课程的进一步优化及教学模式的探索显然成为地方本科院校教学较为核心的工作, 同时更是体现学校教育特色的关键。目前, 我国经管类专业课程设置还存在弊端与矛盾, 经管类专业毕业生质量参差不齐,

具有真正较强经济管理分析能力的人才数量较少, 这就促使要不断进行专业课程优化及教学模式探索, 缓解当代经管类专业大学毕业生自身的就业问题及工作压力。

一、经管类专业课程优化的基本原则

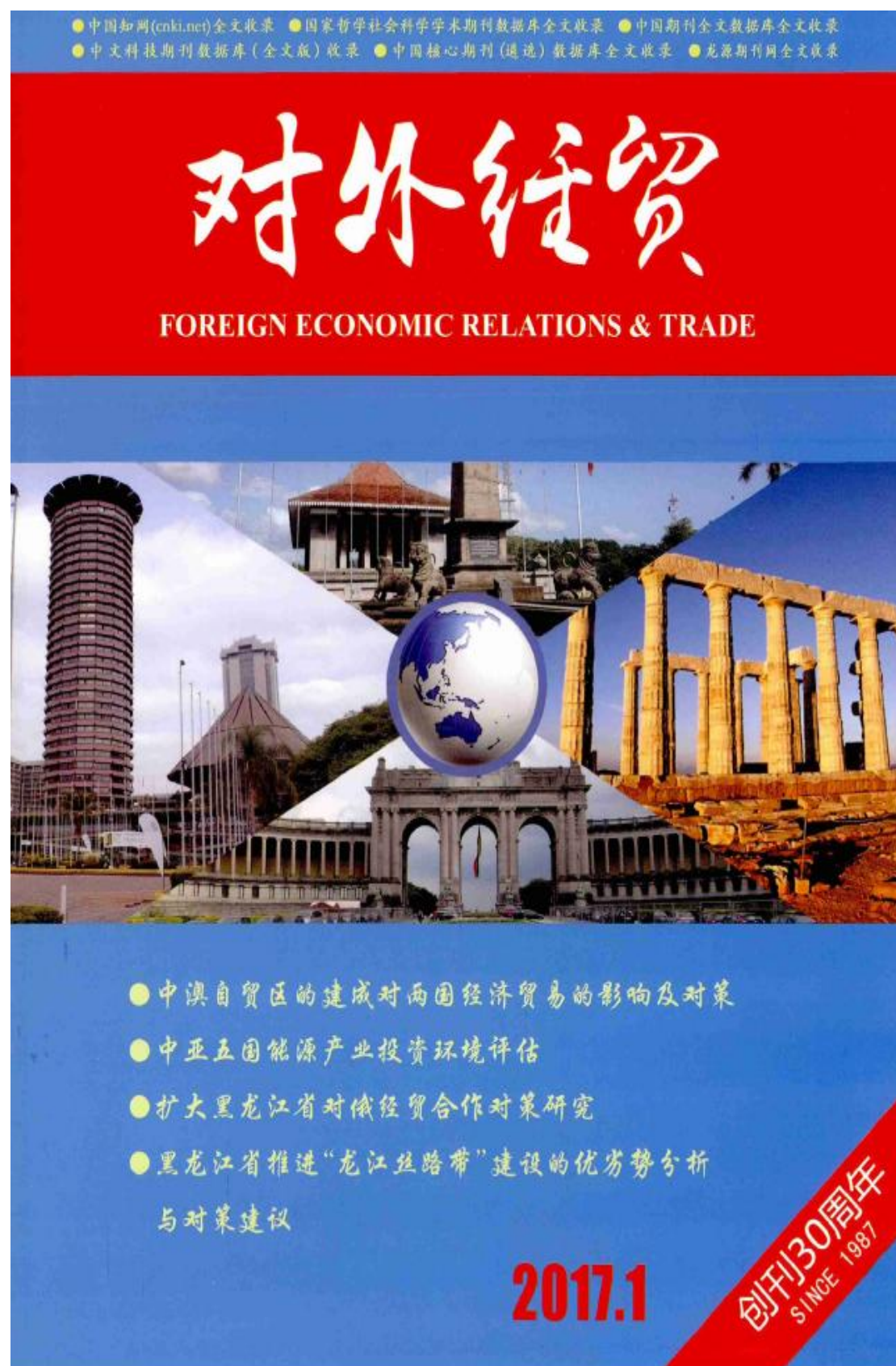
(一) 人性原则

课程设计与优化作为一项综合型任务, 其根本原则

【作者简介】 张春荣(1998-), 女, 汉族, 吉林通化人, 本科生, 研究方向: 会计学; 李勇(1979-), 男, 山东菏泽人, 博士, 副教授, 研究方向: 顾客满意度、小微企业。

【基金项目】 烟台大学大学生科技创新基金(项目编号: 54434); 烟台大学教学研究与改革项目(项目编号: jyxm2017055)。

25. 教研论文: 2017 年发表教与学视角下地方普通高校本科教学存在的问题及对策建议 李勇



【经贸教育】

教与学视角下地方普通高校本科教学存在的问题及对策建议

李勇 徐稳 左啸文

(烟台大学 经济管理学院, 山东 烟台 264005)

【摘要】 从教与学两个视角,指出地方普通高校本科教学层面主要存在教师实践经验较欠缺、教学模式较单一、教学考核方式不合理等问题;学生层面主要存在学习目标不明确、学习动力不足、学生理论联系实际能力较差、综合素质较低、缺乏奋斗意识、感恩理念较淡薄等问题。提出以下对策建议:鼓励教师挂职锻炼,加强对新教师的培训,多措并举提升教学质量,考核指标中加强教学元素,指派学业导师,加强学习过程考核和补修考及重修管理,加强课外实践,提高学生综合能力及素质,加强学生德育教育,提高学生的奋斗意识及感恩理念。

【关键词】 地方高校;本科教学;实践;德育

【中图分类号】 G632.0

【文献标识码】 A

【文章编号】 2095-3283(2017)01-0149-02

一、教与学视角下地方普通高校本科教学存在的问题

(一) 教师授课存在的问题

1. 实践经验较少,教学技能较欠缺

部分讲授实操业务的教师由于缺乏实践经验,难以给学生讲解鲜活的案例。部分刚入职的教师缺乏教学经验,未经过专门的教学培训,授课技能和水平有待提高。

2. 教学方式较落后,教学模式较单一

部分教师一直以来采用传统的教学方式,未采用新教学方法,导致教学模式较单一,难以调动学生学习的积极性与主动性,课堂气氛沉闷,师生间互动较少,授课效果较差。部分授课教师多年来讲授同一课程多轮次,有时会觉得缺乏上课的激情与兴趣,影响授课效果。

3. 教学考核方式不合理

在高校的职称、津贴等考核评定中,发表高水平论文、主持高档次课题、获得高档次科研奖励、出版高档次专著等科研活动相对重要,而对教学水平要求则相对较低。在以教学为主的地方高校,教学也俨然成了陪衬,部分教师仅教授既定课时,将大部分时间投入科研,以至于备课时间较少,授课内容、方法、教案不能及时更新,影响授课效果。

(二) 大学生学习存在的问题

1. 学习目标不明确,学习动力不足

很多学生从小学至高中,都在应试教育环境下学习,

教师在课堂上讲授各门课程知识,学生在课下完成作业,有时还要参加各种辅导班,学习任务较重,空闲时间较少。而进入大学后,空闲时间相对较多,课外活动较丰富,虽然有年级辅导员和班级导师负责管理,但不同于初中班主任管理的严格,因此一些学生难以适应,不知应该学什么,也不知该怎么学,没能设定明确的学习目标,学习动力不足。

2. 学生理论联系实际能力较差,综合素质较低

有些学生学习成绩很好,但仅仅限于书本知识,实际操作能力较差,理论联系实际方面能力欠缺,综合素质较低。究其原因,是参与课外实践活动较少,或不积极参加课外实践活动,未能通过课外实践提高综合素质与能力。

3. 奋斗意识较缺乏,感恩理念较淡薄

目前,高校在校生多为“90后”,多数家庭条件较好,学费、住宿费、生活费等都来源于父母资助,缺乏社会经历,不懂得节约,缺乏奋斗意识。甚至有些学生逃课,迷恋网络游戏等,导致学期期末多门课程挂科。很多学生“眼高手低”,本科毕业时,虽然数学、英语、专业课成绩不高,但非985、211院校研究生不报考,就业只选择公务员、银行、事业编考试,其他不予考虑。同时,现在的大学多独生子女,在父母呵护下长大,多以自我为中心,感恩理念淡薄。

二、提升地方普通高校本科教学水平的对策建议

(一) 教师层面

【作者简介】 李勇(1979-),男,山东菏泽人,副教授,博士,研究方向:数量经济学、小微企业;徐稳(1997-),女,山东菏泽人,本科生,研究方向:国际经济与贸易;左啸文(1995-),女,山东诸城人,本科生,研究方向:市场营销。

【基金项目】 烟台大学教学改革研究项目(项目编号:GD27),烟台大学大学生科技创新基金(项目编号:150810)。

26. 教研论文：2019 年发表翻转课堂模式在物流管理课程教学中的应用研究
赵忠



翻转课堂模式在物流管理课程 教学中的应用研究

□ 赵 忠

(烟台大学 经济管理学院, 山东 烟台 264005)

【摘要】翻转课堂教学模式作为一种新型的教学方法,可以充分发挥学生的主动性和积极性,激发学生的学习兴趣。文中针对“物流管理”课程的特点,将教学体系分成基础理论模块和实践应用模块,运用翻转课堂的教学理念设计教学改革方案。在教学过程中实施教学改革方案,并通过对实施效果的评价,进一步分析实施过程中存在的问题。最后对翻转课堂教学模式在“物流管理”课程中的应用进行总结,提出进一步完善翻转课堂教学法的设想。

【关键词】物流管理; 翻转课堂; 实施与评价

【中图分类号】 G420

【文献标识码】 A

【文章编号】 1674-4993(2019)09-0179-04

The Application Research of Flipped Classroom Mode in the Course Teaching of Logistics Management

□ ZHAO Zhong

(School of Economics and Management, Yantai University, Yantai 264005, China)

【Abstract】 As a new teaching method, the flipped classroom teaching mode can bring initiative and enthusiasm of students and stimulate their interest in learning. According to the characteristics of logistics management course, this paper divided the teaching system into basic theory module and practical application module, and designed the teaching reform program with the idea of flipped classroom. In the process of teaching, the education reform program was implemented. Through the evaluation of the implementation effect, the problems were analysed in the implementation process. Finally, the application of the flipped classroom teaching mode in the course of logistics management was summarized and further prospect was put forward to improve the flipped classroom teaching method.

【Key words】 logistics management; flipped classroom; implementation and evaluation

“物流管理”是工商管理等专业的一门重要专业课,课程内容涵盖物流与供应链管理的基础理论,也涉及运输、仓储、库存、装卸搬运、物流信息技术等具体问题,理论性和实践性均较强。课堂讲授的传统教学方式,对学生来说比较枯燥、抽象,不利于激发学生的学习积极性,教学效果不佳。因此,为了克服传统教学方式的局限性,有必要针对“物流管理”课程的自身特点,研究设计教学改革方案以提高教学质量。

翻转课堂是一种新型课堂教学组织形式,即在信息化环境中,教师提供学习资源,学生上课前完成对教学资源的学习,师生在课堂上一起完成答疑和互动交流等活动的一种新型教学模式。这种教学方式强调了教学过程的互动,与传统教学方式相比,更能激发学生的学习积极性与主动性。在国内外教学实践中,翻转课堂教学方式受到了越来越多的关注。

翻转课堂强调以学生为中心,通过调整课堂内外的时间,激发学生的学习主动性,以学生自主学习为主。在这种教学

模式下,学生能够更专注于主动学习,从而获得对知识的更深理解。教师不再占用课堂的时间讲授课程内容,课程内容需要学生在课前进行自主学习,还能在网络上与别的学生讨论。课堂时间主要用来答疑解惑和互动交流,从而最有效的利用课堂时间。

本文在翻转课堂教学实践和理论研究的基础上,对“物流管理”课程教学提出改革思路,设计教学改革方案,在教学过程中进行实施,并对实施效果进行评价,进一步分析实施过程中存在的问题。

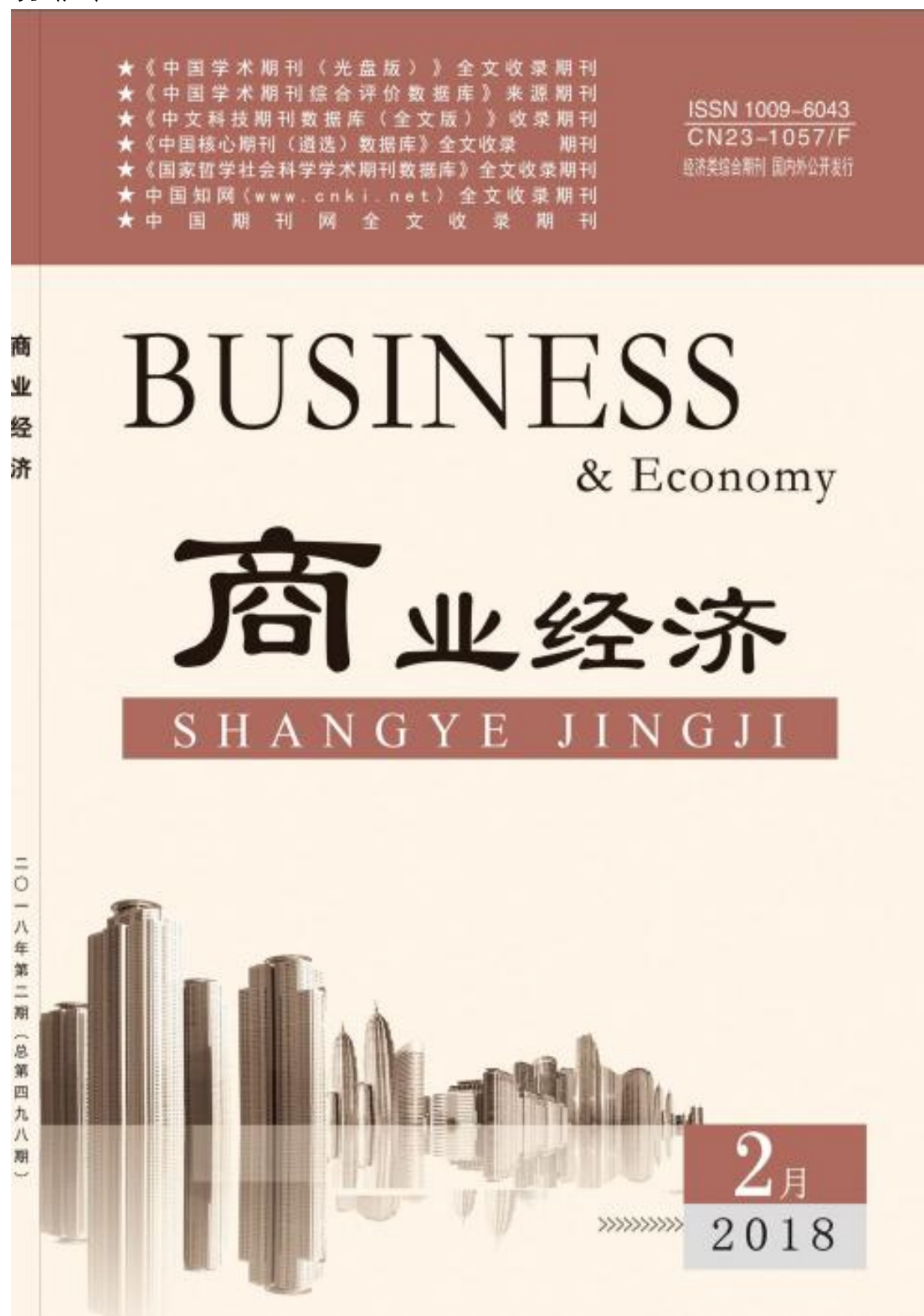
1 翻转课堂教学模式的理论背景

翻转课堂教学模式产生于美国。美国在20世纪80年代开始进行教学方法改革,传统的灌输式教学基本被启发式、讨论式、参与式等方法取代,这些新的教学方法都强调以学生为中心,以问题为导向,鼓励学生自主学习,在形式上都体现出了翻转课堂的特点:即要求学生上课前自主学习,在课堂上师

【收稿日期】 2019-07-13

【作者简介】 赵 忠(1973—),男,汉族,山东菏泽人,博士,副教授,研究方向:物流与供应链管理。

27. 教研论文：2018 年发表项目教学在《市场调查与预测》中的实践与效果比较 张涛



项目教学在《市场调查与预测》中的 实践与效果比较

张 涛¹, 张 燕², 郭 新¹

(1. 烟台大学, 山东 烟台 264005; 2. 山东中医药高等专科学校, 山东 烟台 264199)

[摘 要] 高职院校《市场调查与预测》科目中实施项目教学法的研究多数是介绍项目教学法的实施过程和分享经验,对于项目教学法实施的效果评价并不多,因此对项目教学效果进行定量评价的研究具有重要意义。选取三个本科班,将本科生分为两个集群,对其中一个集群中实施项目教学法,根据课堂所学知识,进行研究设计、数据收集、数据分析、撰写报告和汇报成果,项目进度跟教学日历安排内容一致。期末从综合教务系统导出学生最终成绩作为课程成绩。将收集的数据使用 SPSS19.0 进行频数分析和 t-检验,检测两群学生的成绩、实践能力和课堂评价之间的差异,研究表明两群学生在实践能力和课堂评价方面存在显著差异,在学习成绩方面无显著差异。

[关键词] 项目教学法;实践能力;课堂评价;市场调查与预测

[中图分类号] G424.1

[文献标识码] A

[文章编号] 1009-6043(2018)02-0171-02

社会对市场营销专业毕业生的实践操作要求越来越高,《市场调查与预测》作为一门综合性、操作性、实践性的课程,培养学生独立分析、解决问题的实践操作能力。但是,在实际的教学过程中存在着诸多的问题。比如,学生们参与课程的积极性不高,重理论轻实践,动手操作能力差,与社会要求还存在一定差距。如何调动学生们的积极性,提高学生们的学习热情,增强学生分析问题、解决问题的实践能力是教师关注的问题。

项目教学法作为一种教学模式,在 20 世纪 80 年代出现在美国,在德国职业教育中得到发展。现今,项目教学法在我国工科职业教育中应用较为广泛。在其他普通高等教育领域,特别是强调应用型教育特色的一些高等教育领域中,项目教学并没有引起足够的重视与关注。项目教学法在《市场调查与预测》科目中得到实施,但局限于职业院校的学生。

高职院校《市场调查与预测》科目中实施项目教学法的研究主要有曹扬(2004),徐龙志和袁淑清(2011),詹立平(2011),李海凤(2012),李玉琴(2013),杨勇(2015),崔晶(2014)等。但是,多数的研究主要是介绍项目教学法的实施过程、分享经验,对于项目教学法实施的效果评价并不多,仅有周雅项(2013)从课堂情况和学生学习感受两个方面进行了教学改革效果评价。因此,在本科生《市场调查与预测》科目中实施项目教学,并对项目教学效果进行定量评价,具有重要意义。

一、项目教学实施

[作者简介] 张涛(1977-),山东沂水人,教师,讲师,博士,研究方向:旅游营销;张燕(1977-),女,山东沂水人,教师,讲师,博士,研究方向:营销心理学。

[基金项目] 2014 年烟台大学教学改革项目:项目教学法在《市场调查与预测》课程中应用。

选三个本科班——经 134-1 班、经 134-2 班和经 144 班开设的《市场调查与预测》科目实施项目教学。为方便进行教学效果的比较评价,首先,第一节课时分别将 3 个班的同学根据学号的尾号分为奇数群组和偶数群组,每个群组内部学号相邻的 5 名同学组成一个课程学习小组。然后,给两个群组的小组,分别布置不同的学期作业。奇数群组参加项目教学法,每个小组需要商量决定本小组作业的主题,再根据课堂所学知识,进行研究设计、数据收集、数据分析、撰写报告和汇报成果,项目进度跟教学日历安排内容一致。学期末各小组要进行汇报,老师和其他同学对其进行评价考核。

(一)项目设计与实施

奇数群组中每个小组讨论决定自己感兴趣的课题,作为小组作业的主题,制定项目计划和项目内容,围绕项目目标设计问卷,实施预调查、分析、修改,最终形成完整的调查问卷。然后运用科学的抽样方法,确定样本数、抽取样本,实施数据收集和整理。最后,对收集来的数据进行整理和分析,撰写调查报告。各小组内部分工合作、根据项目目标指定项目计划,充分发挥独立自主学习的能力,偶数群组中每个小组的作业不同于奇数群组作业。

(二)指导与教学

各个小组确定项目内容后,老师对于每个小组的项目目标、进度安排及程序进行指导,时刻注意项目中出现的问题,对学生进行引导。为减少对偶数群组内各小组的影响,对于奇数群组的指导安排在课后进行。据教学